

# Resultados Gerais

## EFY Fem Brasil 2022



## Quem Somos Nós?

- **EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY)** é um estudo 100% quantitativo no qual os jovens avaliam as empresas onde trabalham.
- O EFY foi criado pela **FirstJob**, líder em Employer Branding e Young Professionals.
- **+1.300 empresas** aplicaram o estudo na **América Latina e Espanha**

# PAÍSES PARTICIPANTES

# EFY 2022



Las **Mejores Empresas** para **Jóvenes Profesionales 2022**

[www.efy.global](http://www.efy.global)



## Quem participa?

- **Mulheres Profissionais** (Estudos Universitários e Nível Técnico Superior em diante)
- Nascido **a partir de 1987**
- Con mais de **3 meses na Empresa**
- Com contrato **permanente**

# Dimensões



## Reconhecimento

Instâncias e programas formais e informais de reconhecimento e feedback na empresa



## Desenvolvimento de Carreira

Visibilidade e eficácia nos programas de treinamento, projeção, desenvolvimento e mobilidade interna



## Benefícios

Relação com o mercado, sua atratividade e as necessidades dos jovens



## Talento

Clareza e eficácia nos processos de gestão de talentos e na experiência dos candidatos



## Infraestrutura

Avaliação de ferramentas de trabalho físicas e digitais



## Ambiente de Trabalho

Qualidade e nível de relacionamento entre colaboradores, linguagem horizontal



## Qualidade de Vida

Equilíbrio entre vida pessoal, familiar e profissional, saúde emocional e física



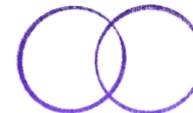
## Reputação

Posição, percepção e impacto da organização no ambiente



## Inovação

Uso de novas tecnologias, espaços para contribuir com ideias e adaptação à mudança



## Diversidade e Cultura

Identificação e consequência da cultura organizacional, liderança feminina, diversidade e inclusão

## Distribuição da Pontuação



O estudo se divide em 10 Dimensões em sua totalidade de ordem quantitativa. Cada uma tem o máximo de 100 pontos sendo 1000 a pontuação máxima a ser obtida.

O Ranking de Melhores Empresas para Jovens Profissionais é construído 100% quantitativamente, com base nas pontuações obtidas por todas as empresas.

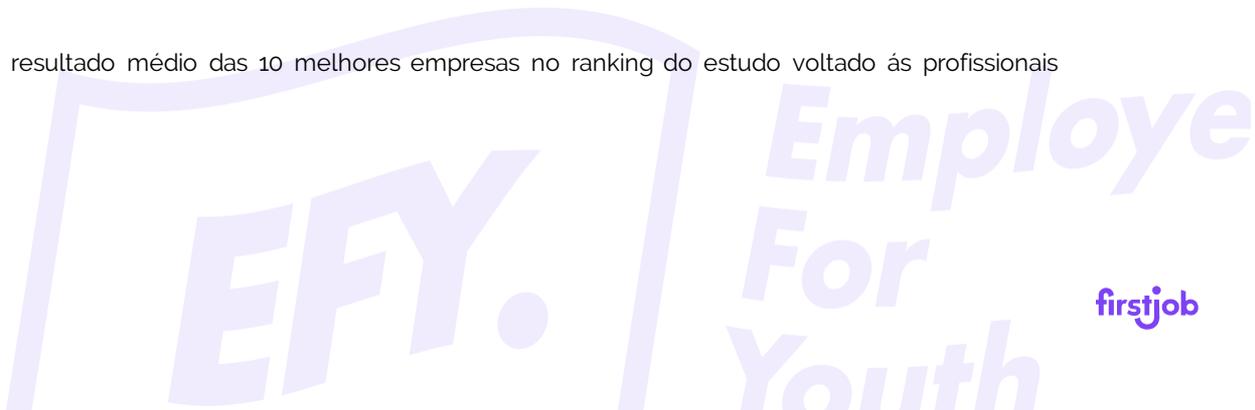
A Dimensão Geral é de ordem qualitativa, ou seja, suas perguntas não possuem pontuação assignada. Para esta Dimensão se encontrarão as respostas no gráfico de pizza e gráfico de barras.

Incluem-se as porcentagens obtidas em 2021. Quando aparece N/A (Não Aplica) significa que a pergunta foi modificada ou eliminada para a edição de 2022.

## Siglas

**EFY Fem Brasil:** Corresponde ao resultado médio do total de empresas participantes do estudo voltado às profissionais femininas no Brasil

**TOP 10 Fem Brasil:** Corresponde ao resultado médio das 10 melhores empresas no ranking do estudo voltado às profissionais femininas no Brasil



# Recomendações para ler o relatório

1º Para a Dimensão Geral se encontrarão perguntas nos gráficos de barras e pizza.

2º Desde a Dimensão Reconhecimento em diante, todas as perguntas são em escala Likert com 7 opções:

1	2	3	4	5	6	7
Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo	Indiferente	Concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente

Quando falamos do resultado bruto em percentagem, nos referimos às perguntas de grau de satisfação e grau de acordo, onde esse valor corresponde à fórmula:

**(Concordo totalmente + Concordo parcialmente + Concordo) - (Discordo totalmente + Discordo parcialmente + Discordo)**

Este valor pode ir desde **-100% a 100%**. Por exemplo, se temos os seguintes resultados:

Concordo totalmente:	30%
Concordo parcialmente:	22%
Concordo:	13%
Indiferente:	10%
Discordo:	12%
Discordo parcialmente:	8%
Discordo totalmente:	5%



$$(30\% + 22\% + 13\%) - (12\% + 8\% + 5\%) = 40\%$$

Ou seja, há uma percentagem que está mais "Concordo" que "Discordo"

# Amostra Entrevistada

Caracterização da Amostra Resultados Gerais Brasil

## ENTREVISTAMOS A

**3.000**  
pessoas

## NÍVEL DE CONFIABILIDADE

**95%**

**61%**

menor ou igual a 29 anos



**39%**

entre 30 y 35 anos

Ano médio de conclusão dos estudos:

**2017**

## ÁREAS DE FORMAÇÃO MAJORITÁRIAS

**27%**

Administração, Economia ou Negócios

**17%**

Engenharia de Software, Programação e Dados ou Tecnologia

## UNIVERSIDADES MAJORITÁRIAS

5% Universidade Paulista (UNIP)

4% Universidade Nove de Julho (UNINOVE)

3% Universidade Anhembi Morumbi

3% Anhanguera Educacional

# Pontuação Média por Dimensão

DIMENSÃO	EFY Fem Brasil 2022	Top 10 Fem Brasil 2022
Reputação	85,2	87,9
Ambiente de Trabalho	85,1	88,6
Qualidade de Vida	85,0	89,3
Diversidade e Cultura	84,7	88,7
Infraestrutura	84,2	88,1
Inovação	82,2	86,5
Reconhecimento	81,0	86,1
Benefícios	80,4	86,5
Desenvolvimento de Carreira	78,8	84,8
Talento	78,8	82,6
<b>Pontuação Total</b>	<b>825,4</b>	<b>869,1</b>

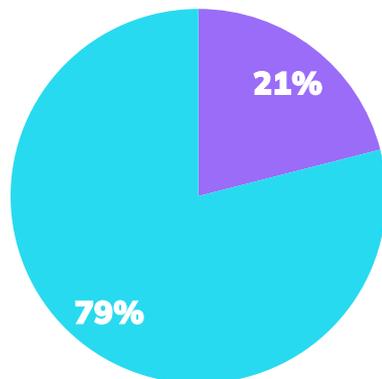
\*A pontuação máxima por dimensão é de 100 pontos

\*\*Para ver os detalhes das questões do estudo, clique [aqui](#)

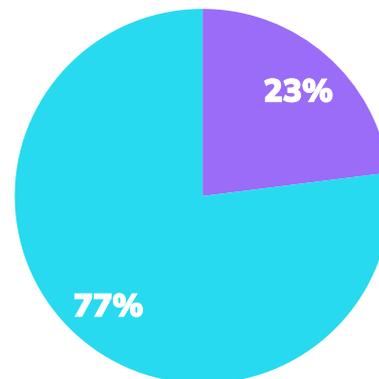


Você fez um estágio na sua empresa atual?

● SIM      ● NÃO



EFY Fem Brasil  
2022



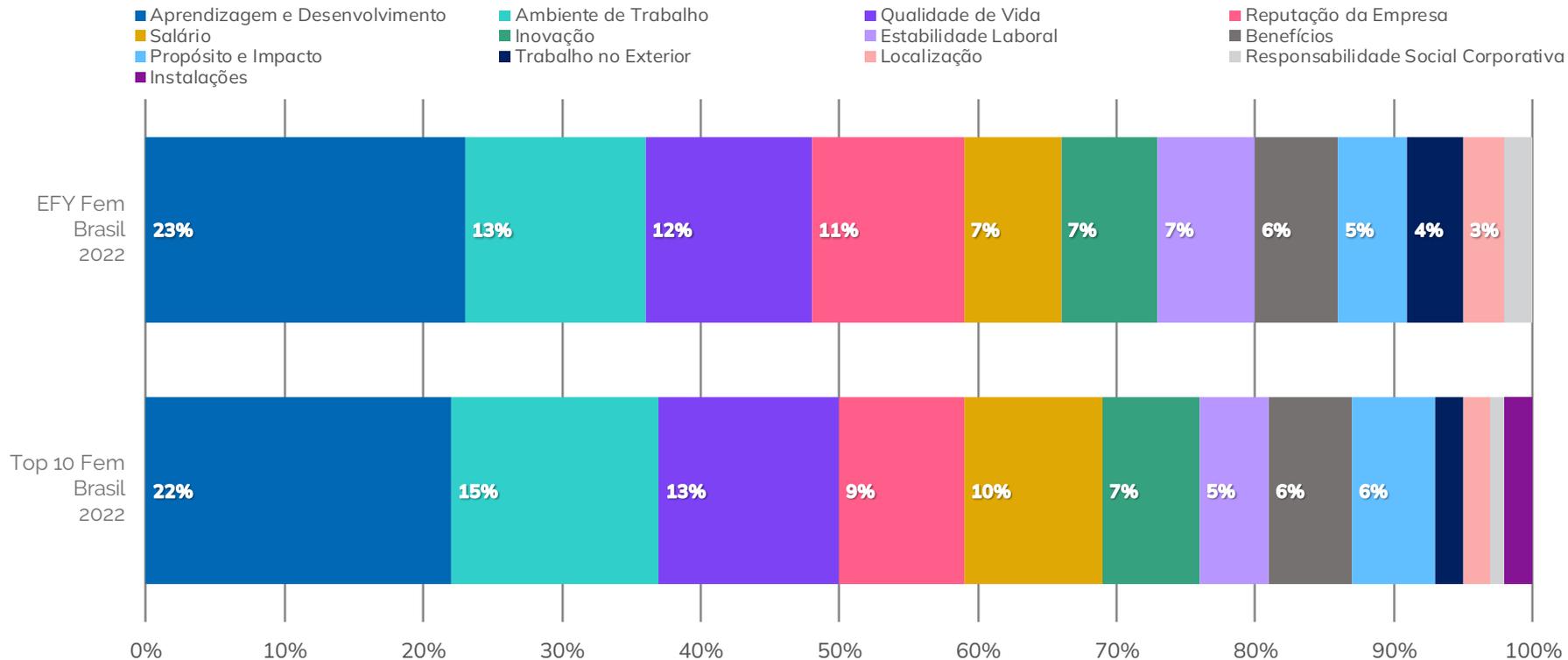
Top 10 Fem Brasil  
2022

\*Preferências inferiores a 5% não são consideradas nos gráficos



## Atributos Essenciais

Quais atributos da sua empresa atual foram importantes para escolher trabalhar nela?

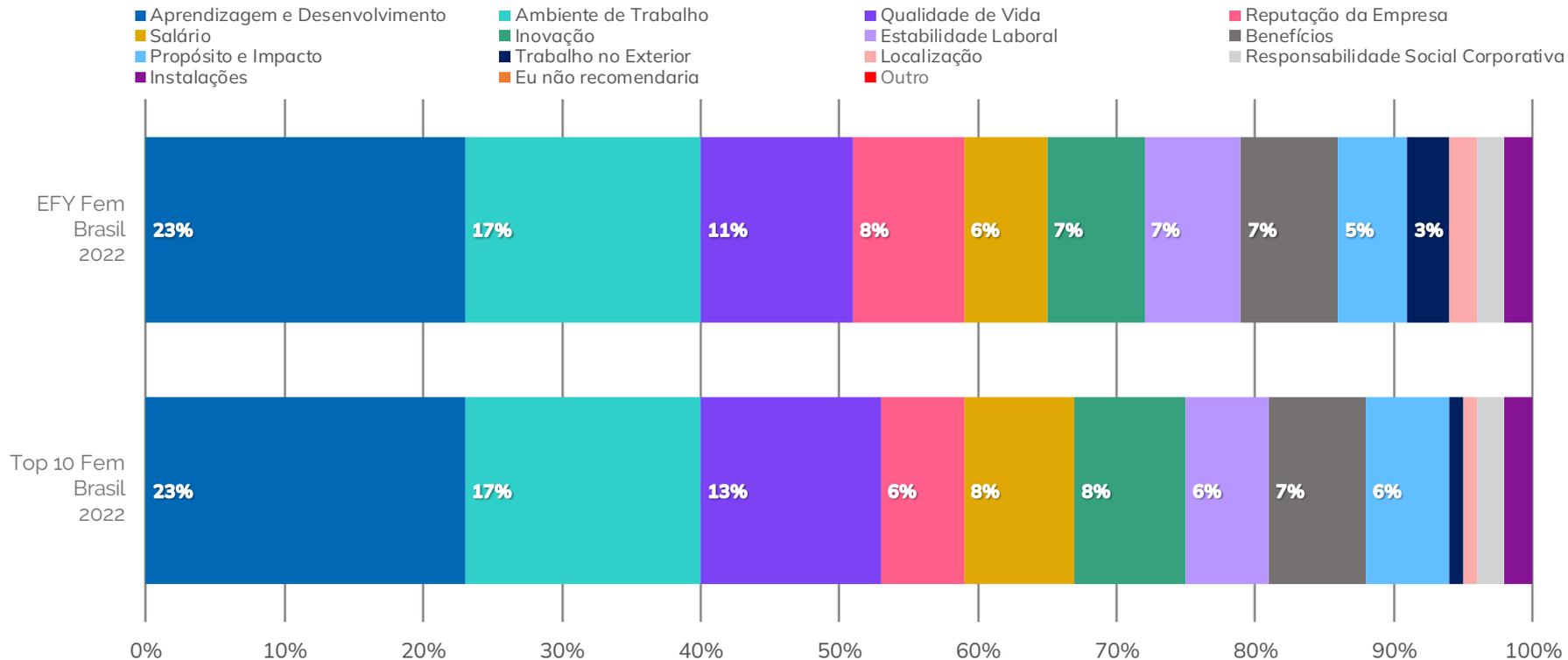


\*Preferências inferiores a 3% não são consideradas nos gráficos



## Atributos Essenciais

Por que você recomendaria sua empresa atual?



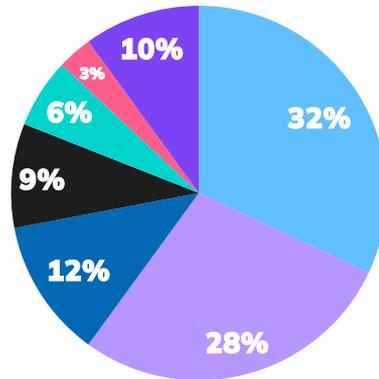
\*Preferências inferiores a 3% não são consideradas nos gráficos



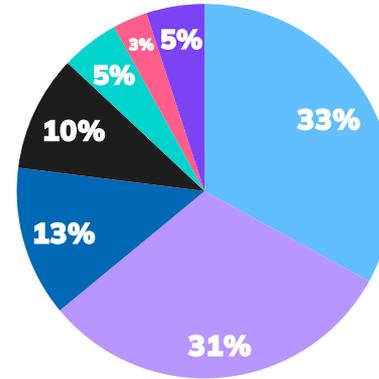
## Tempo de serviço

Há quanto tempo você trabalha na sua atual empresa?

- Menos de 1 ano
- 1 a 2 anos
- 2 a 3 anos
- 3 a 4 anos
- 4 a 5 anos
- 5 a 6 anos
- Mais de 6 anos



EFY Fem Brasil  
2022



Top 10 Fem Brasil  
2022

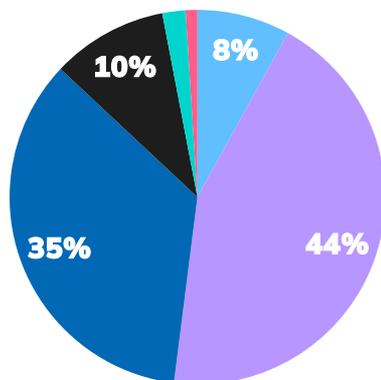
\*Preferências inferiores a 3% não são consideradas nos gráficos



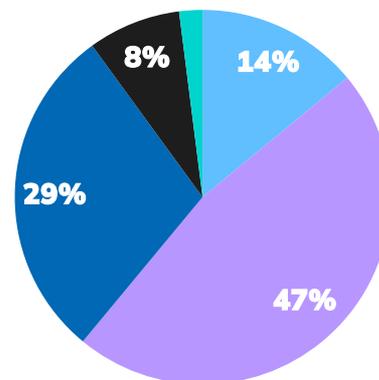
## Projeção de trabalho

Para você, qual é o momento ideal para assumir um novo cargo ou mudar de área na sua empresa atual?

- Menos de 1 ano
- 1 a 2 anos
- 2 a 3 anos
- 3 a 4 anos
- 4 a 5 anos
- 5 a 6 anos
- Mais de 6 anos



EFY Fem Brasil  
2022



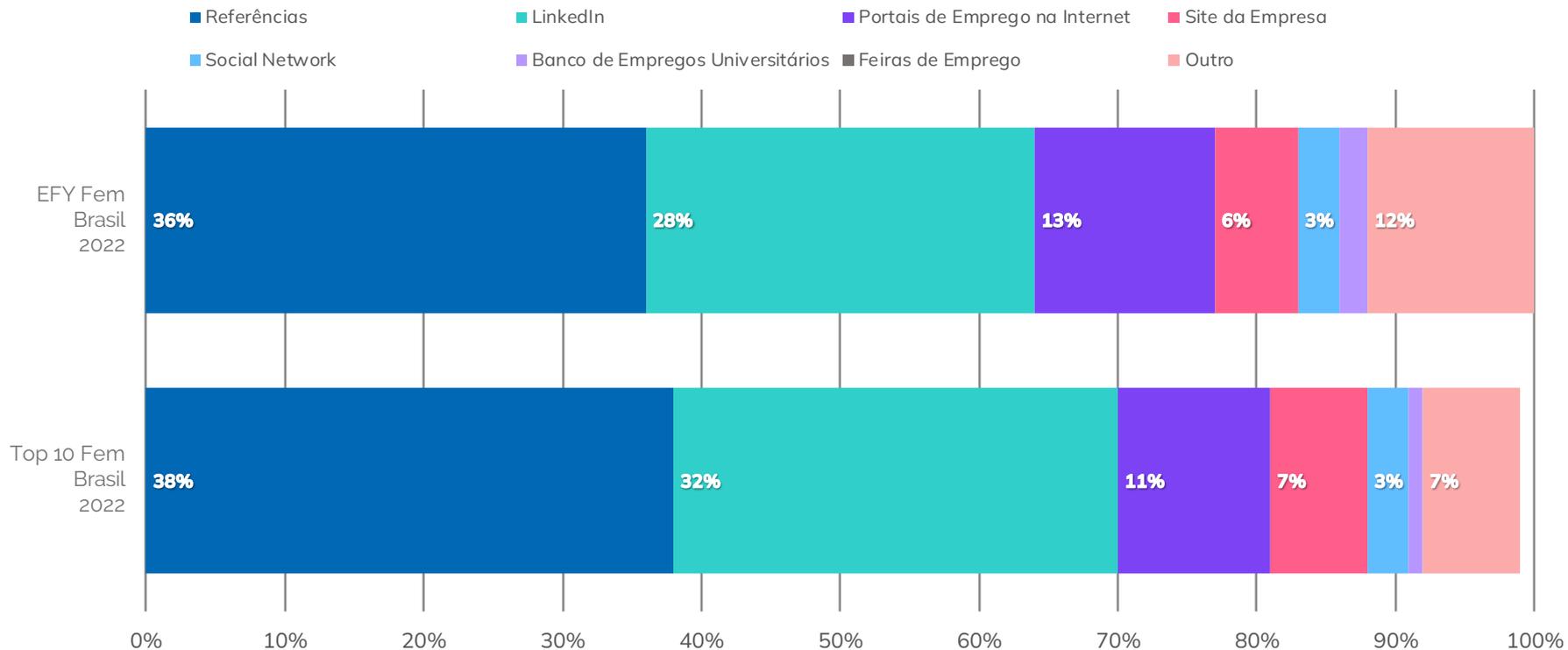
Top 10 Fem Brasil  
2022

\*Preferências inferiores a 3% não são consideradas nos gráficos



## Canal de Recrutamento

Por meio de qual canal de recrutamento você chegou ao seu emprego atual?



\*Preferências inferiores a 3% não são consideradas nos gráficos

\*\*Outro: Head Hunter, Postulação direta à empresa, Publicação no jornal, Mobilidade interna



**Brasil**  
**2022**

[www.efy.global](http://www.efy.global)