



# Resultados Generales



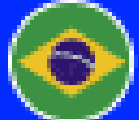









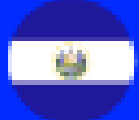


## EFY Panamá 2021



## Quiénes somos

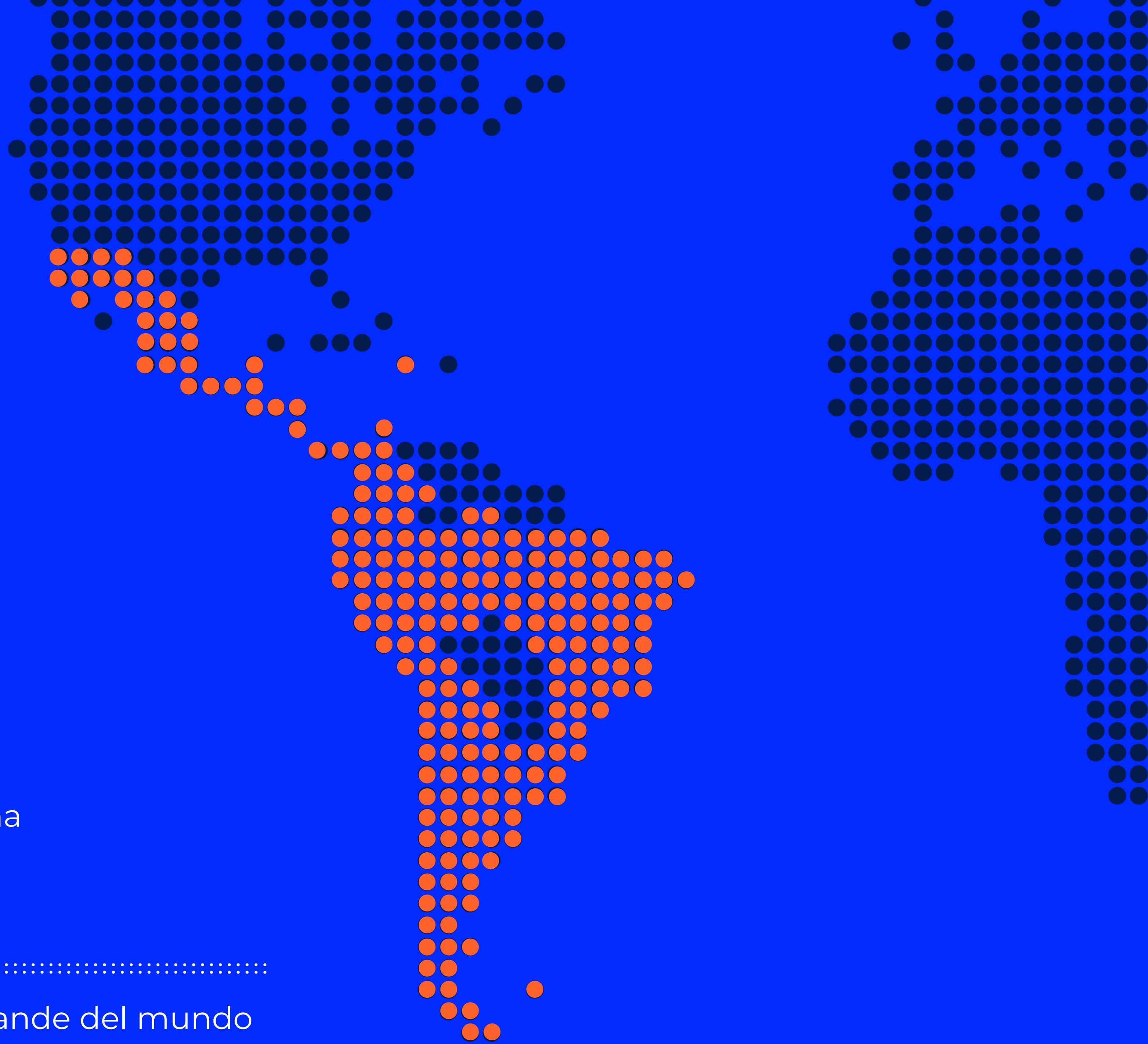
- **EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY)** es un estudio 100% cuantitativo, donde los jóvenes evalúan su experiencia de colaborador en la empresa.
- EFY fue creado por **FirstJob**, líder en Employer Branding & Experience, Atracción y Retención de talento joven
- **+ 700 empresas** han aplicado el estudio en Latinoamérica.
- Según los puntajes obtenidos por las empresas, se realizan tres reconocimientos públicos, **Ranking EFY, EFY SME** (Empresas Pequeñas y Medianas) y **Ranking EFY Tech**

# Países de Aplicación 2021

- |   |   |
|---|---|
|  Argentina     |  Honduras          |
|  Brasil        |  México            |
|  Chile         |  Nicaragua        |
|  Colombia     |  Panamá          |
|  Costa Rica  |  Perú            |
|  Ecuador     |  Rep. Dominicana |
|  El Salvador |  Uruguay         |
|  Guatemala   |   |



El estudio de jóvenes en el trabajo más grande del mundo



# Quiénes Participan

- **Jóvenes Profesionales** (Estudios Universitarios y Técnico Nivel Superior en adelante)
- **Nacidos desde el año 1986 en adelante**
- **Con más de 3 meses en la Compañía**
- **Con contrato indefinido**



# Dimensiones

- Cada dimensión tiene 100 puntos, el puntaje máximo del estudio son 1000 puntos.
- En base al puntaje obtenido por todas las empresas, se construye el Ranking de Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales, de forma 100% cuantitativa.



# Indicaciones Para Leer el informe



## Distribución de Puntaje

El estudio se divide en 10 Dimensiones en su totalidad del orden cuantitativo. Cada una tiene un máximo de 100 puntos siendo de 1000 puntos el puntaje máximo a obtener.

La Dimensión General es el orden cualitativo, es decir, sus preguntas no tienen puntaje asignado. Para esta Dimensión se encontrarán las respuestas en gráfico de torta y gráfico de barras.

## Siglas

**EFY:** Corresponde al resultado promedio del total de las empresas participantes en el estudio en Panamá.

**TOP 10:** Corresponde al resultado promedio de las 10 mejores empresas de Panamá en el ranking.

# Indicaciones Para Leer el informe



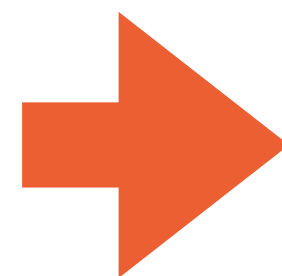
- 1° Para la Dimensión General se encontrarán preguntas en gráfico de barras y torta.
- 2° Desde la Dimensión Reconocimiento en adelante, todas las preguntas son de escala Likert de 7 opciones:
  - 1: Totalmente en desacuerdo
  - 2: Bastante en desacuerdo
  - 3: En desacuerdo
  - 4: Indiferente
  - 5: De acuerdo
  - 6: Bastante de acuerdo
  - 7: Totalmente de acuerdo

Cuando hablamos del resultado Neto en porcentaje, nos referimos a preguntas de grado de satisfacción o grado de acuerdo, donde este valor corresponde a la fórmula:

$$(\text{Totalmente de acuerdo} + \text{Bastante de acuerdo} + \text{De acuerdo}) - (\text{Totalmente en desacuerdo} + \text{Bastante en desacuerdo} + \text{En desacuerdo})$$

Este valor puede ir desde -100% a 100%. Por ejemplo, si tenemos los siguientes resultados:

Totalmente en desacuerdo:	5%
Bastante en desacuerdo:	8%
En desacuerdo:	12%
Indiferente:	10%
De acuerdo:	13%
Bastante de acuerdo:	22%
Totalmente de acuerdo:	30%



$$(30\% + 22\% + 13\%) - (12\% + 8\% + 5\%) = 40\%$$

Es decir, hay un porcentaje que está más “de acuerdo” que “en desacuerdo”

# Muestra encuestada

Caracterización Muestra Panamá

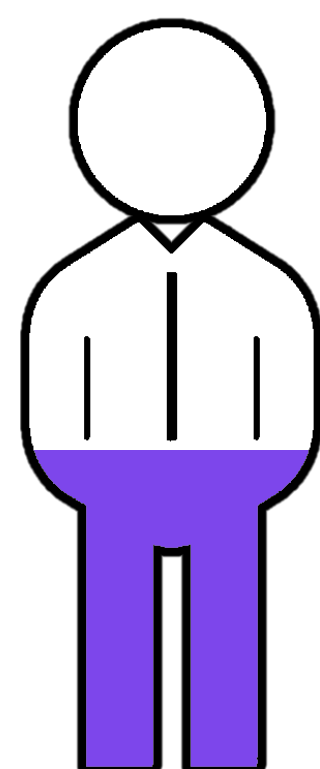
ENCUESTAMOS A

**1800 personas**

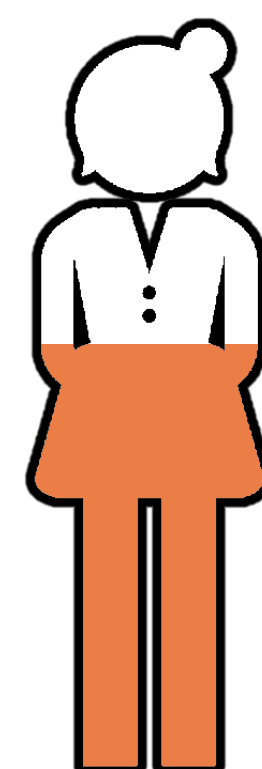
NIVEL DE CONFIABILIDAD

**95%**

**43%**



**57%**



## ÁREAS DE FORMACIÓN MAYORITARIAS

**14%**

Ingeniería

**13%**

Finanzas

## UNIVERSIDADES MAYORITARIAS

**19%** Universidad Tecnológica de Panamá

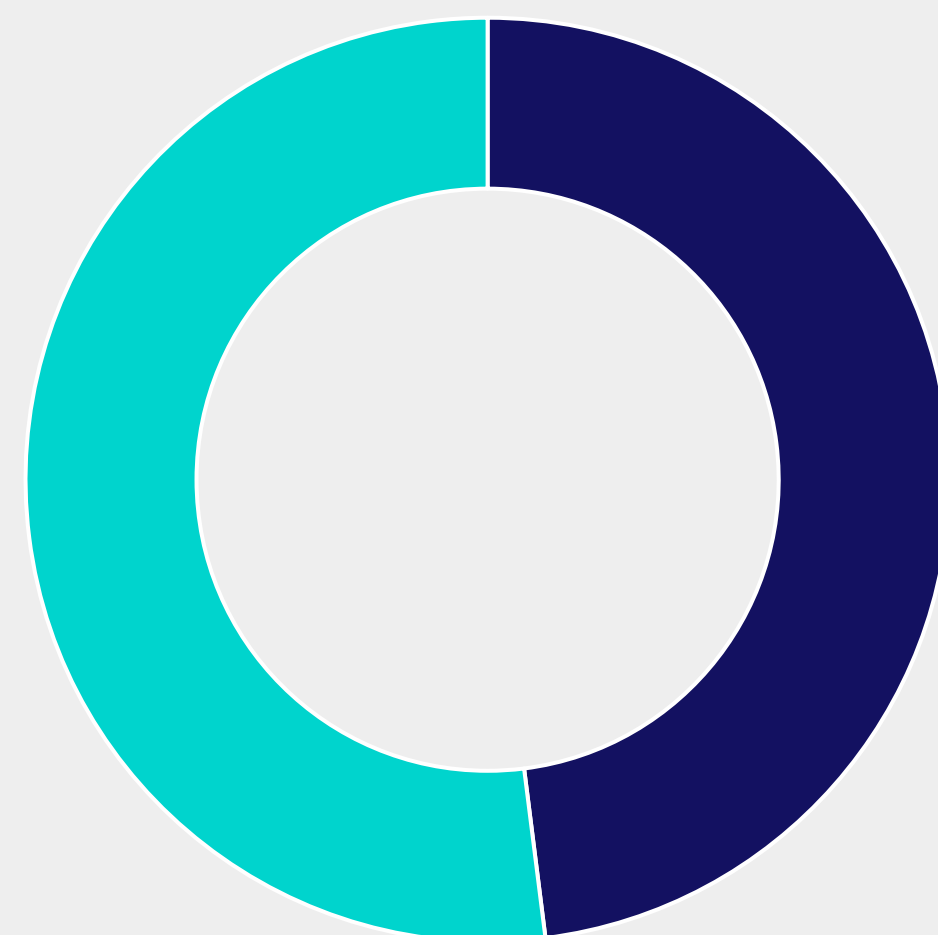
**18%** Universidad de Panamá

**10%** Universidad Latina de Panamá

**10%** Universidad Interamericana de Panamá

**52%**

menor o igual a 29 años



**48%**

entre 30 y 35 años

Año promedio de conclusión de estudios:

**2015**



# Puntaje promedio por Dimensión

DIMENSIONES	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Reputación	83,8	90,1
Diversidad & Cultura	83,7	90,9
Infraestructura	81,0	87,0
Innovación	79,9	87,0
Ambiente Laboral	78,1	87,5
Calidad de Vida	77,4	85,5
Talento	77,1	82,0
Reconocimiento	75,8	83,4
Desarrollo de Carrera	73,7	81,3
Beneficios	72,4	81,5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>782,9</b>	<b>856,2</b>

\*El puntaje máximo por dimensión es de 100 puntos

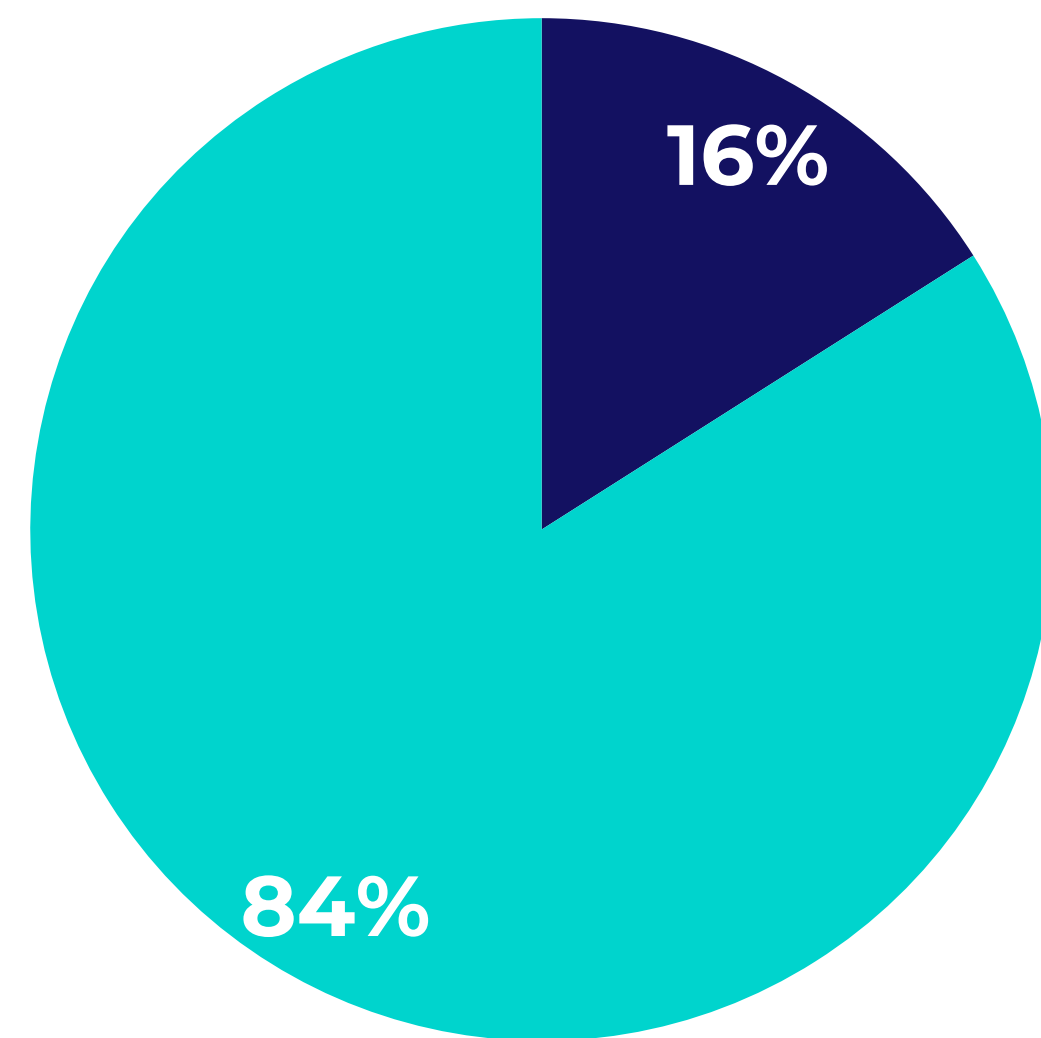
\*\*Para ver el detalle de las preguntas del estudio haz click [aquí](#)



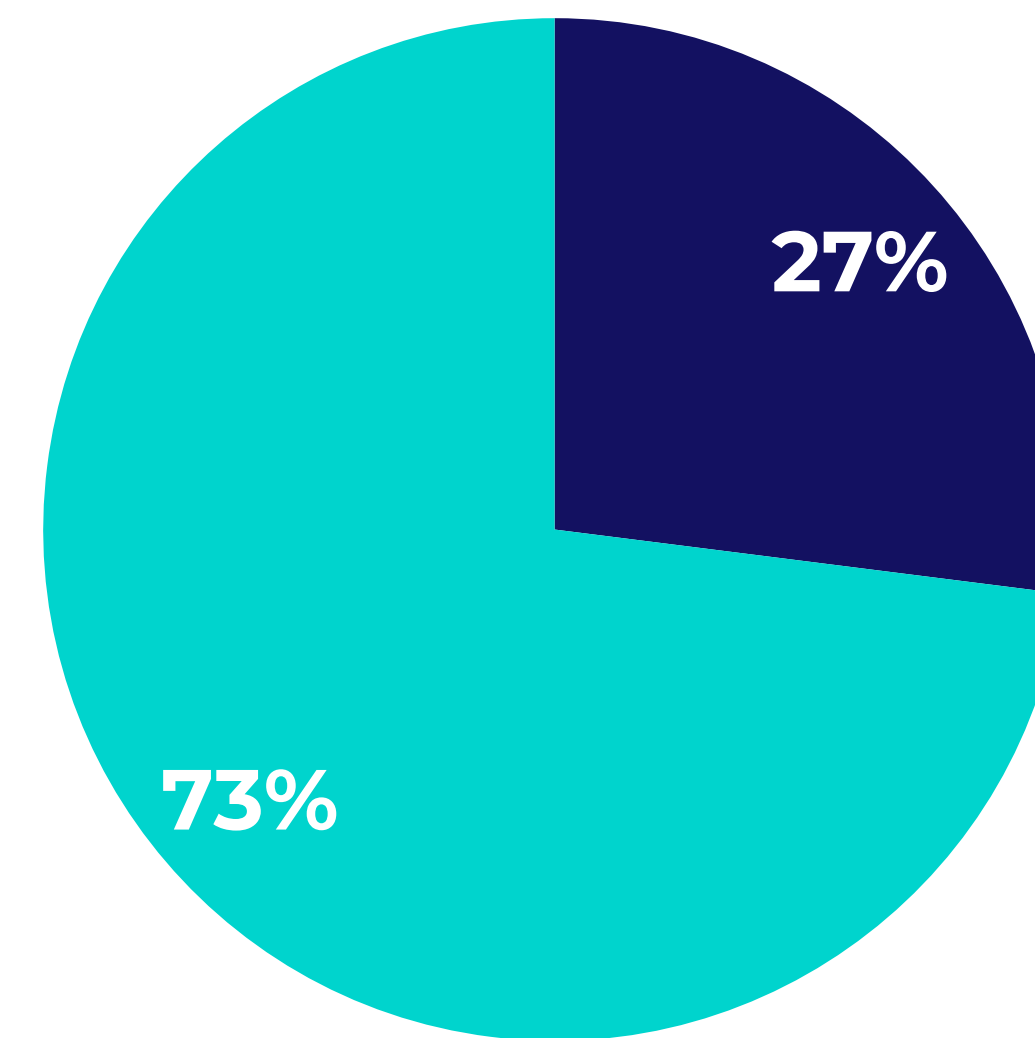
# General

¿Realizaste una Práctica / Pasantía en tu actual empresa?

● SI      ● NO



EFY Panamá



TOP 10 Panamá

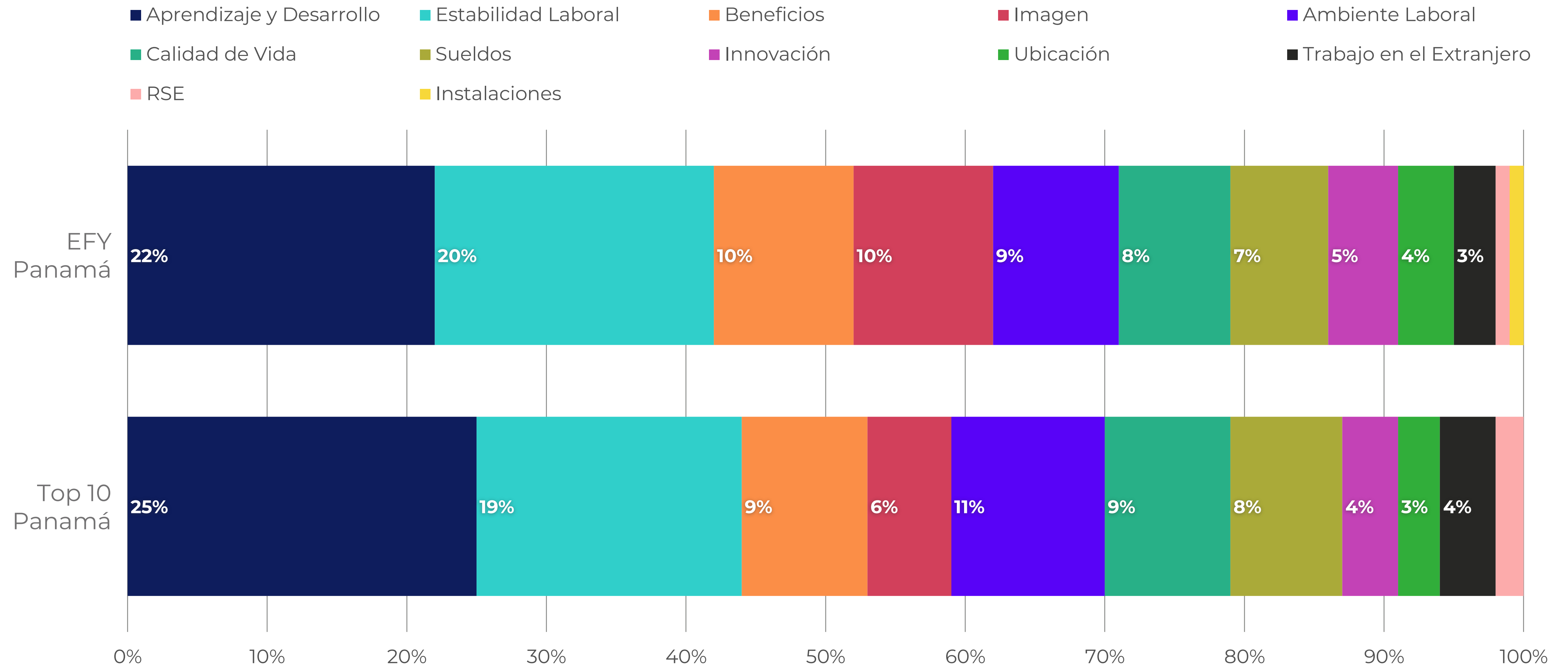
\*Las preferencias menores al 1% no son consideradas en los gráficos



# General

## Atributos Clave

¿Qué atributos de tu actual empresa fueron importantes para elegir trabajar en ella?



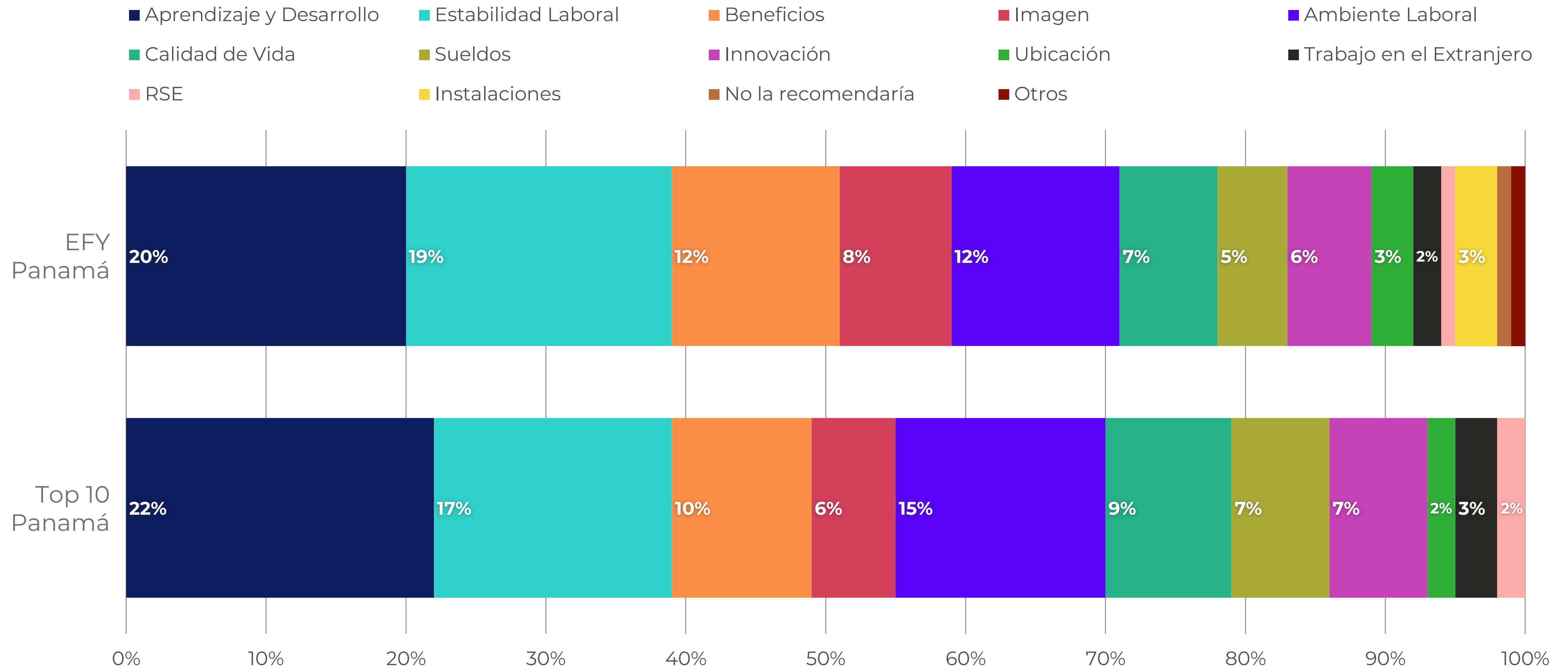
\*Las preferencias menores al 1% no son consideradas en los gráficos



# General

## Atributos Clave

¿Por qué recomendarías tu actual empresa?



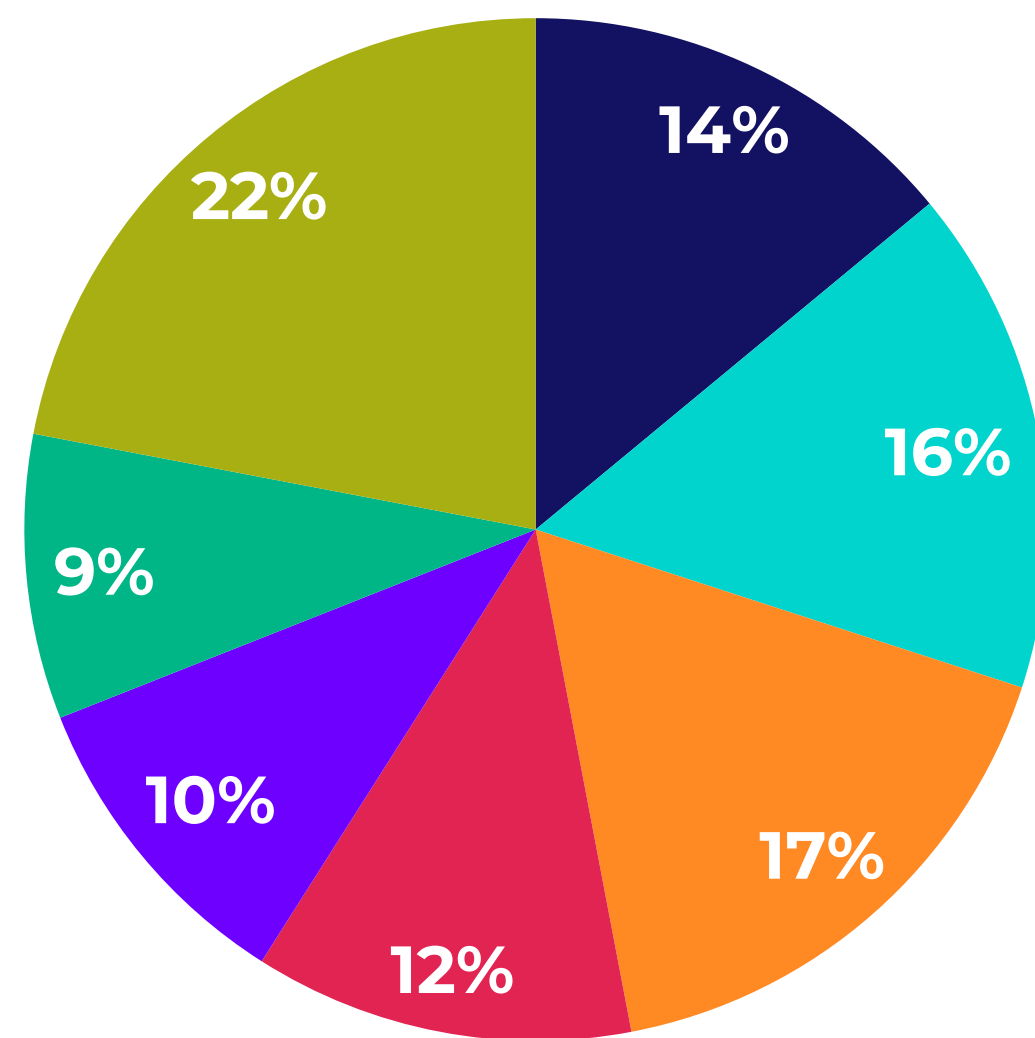
\*Las preferencias menores al 1% no son consideradas en los gráficos



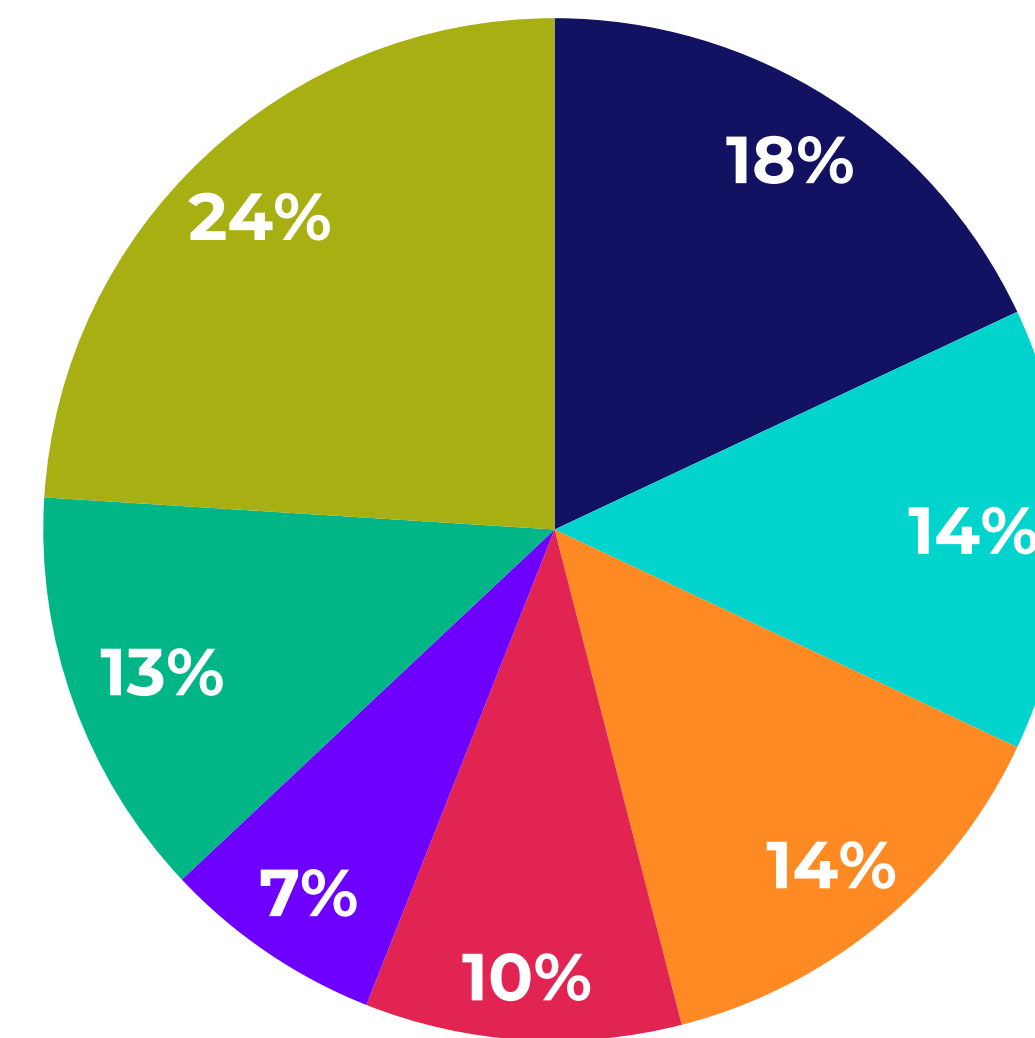
# General

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

- Menos de 1 año
- 1 a 2 años
- 2 a 3 años
- 3 a 4 años
- 4 a 5 años
- 5 a 6 años
- Más de 6 años



EFY Panamá



TOP 10 Panamá

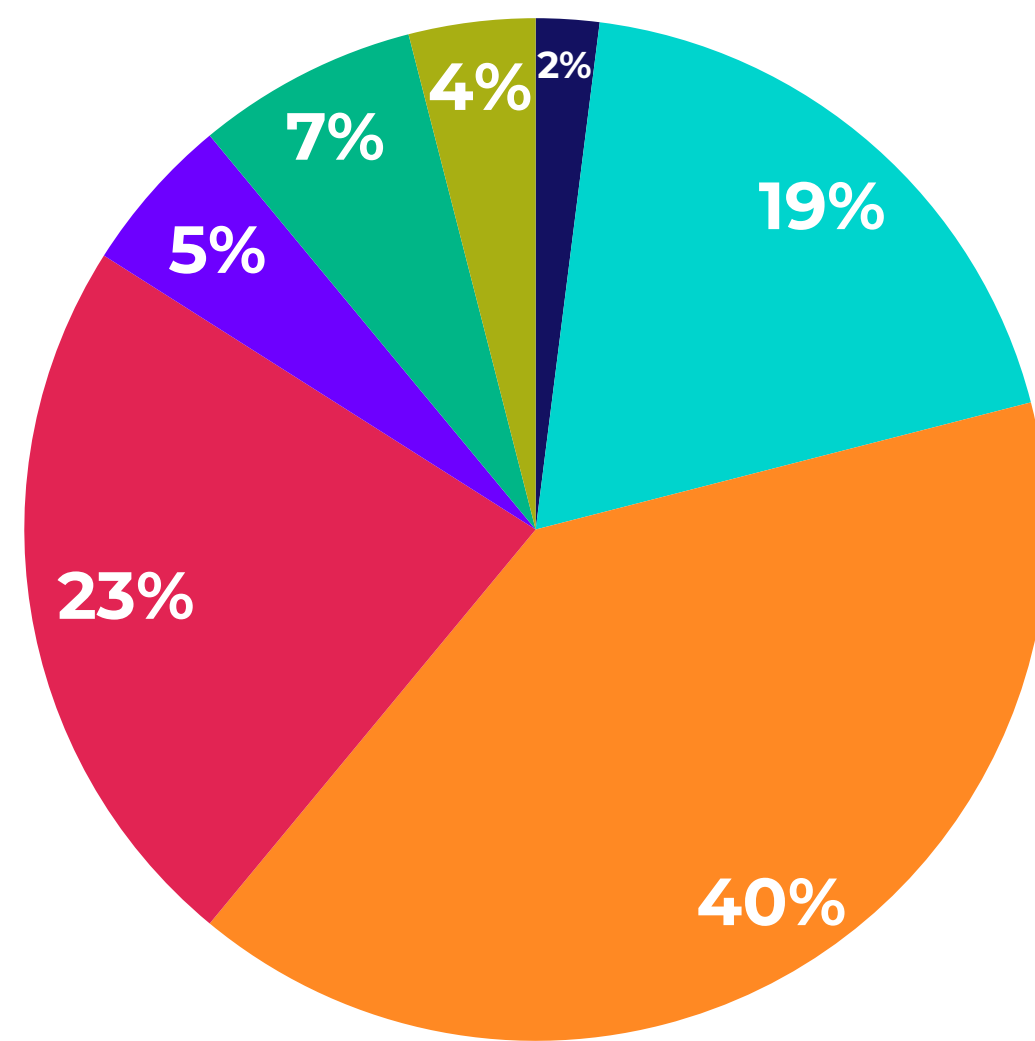
\*Las preferencias menores al 1% no son consideradas en los gráficos



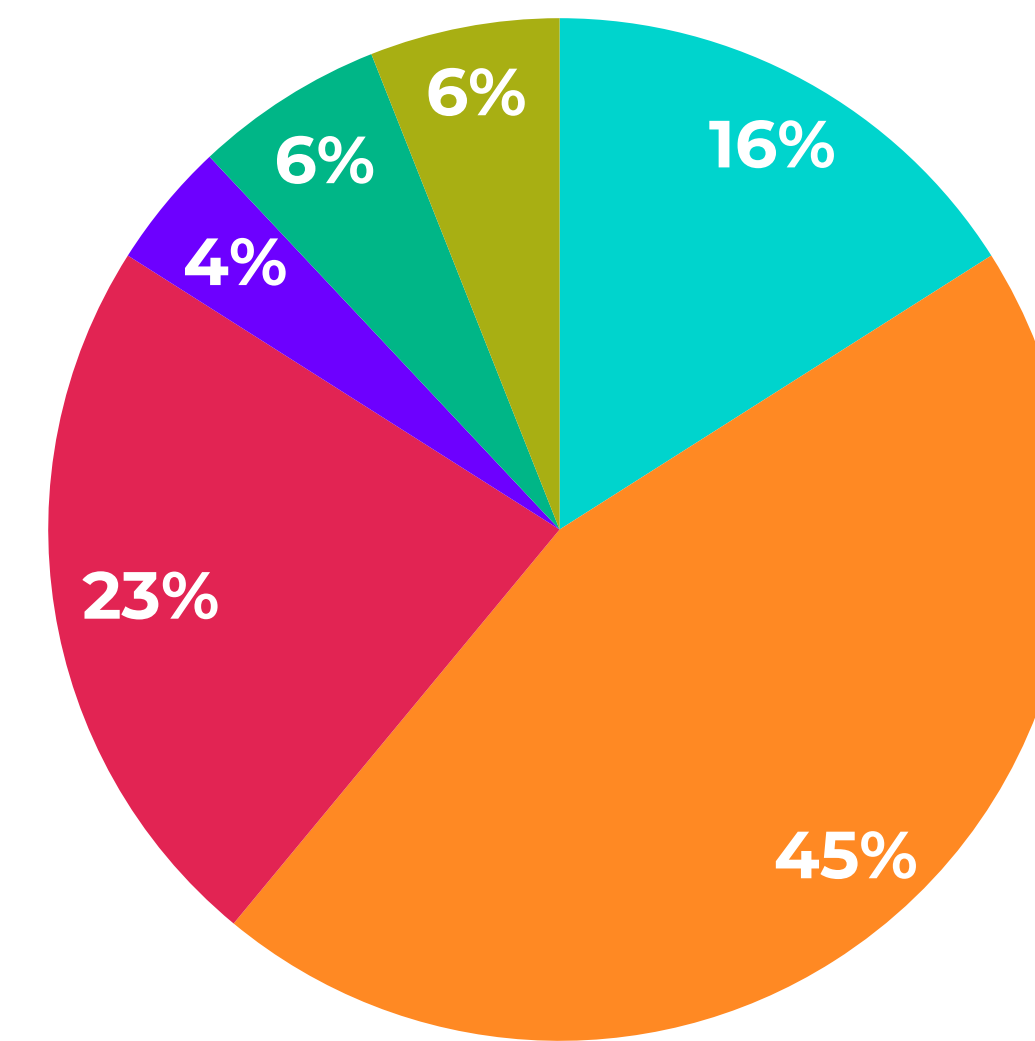
# General

Para ti, ¿cuál es el tiempo ideal para asumir un nuevo cargo o cambiarte de área en tu actual empresa?

- Menos de 1 año
- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años
- 5 años
- Más de 5 años



EFY Panamá



TOP 10 Panamá

\*Las preferencias menores al 1% no son consideradas en los gráficos

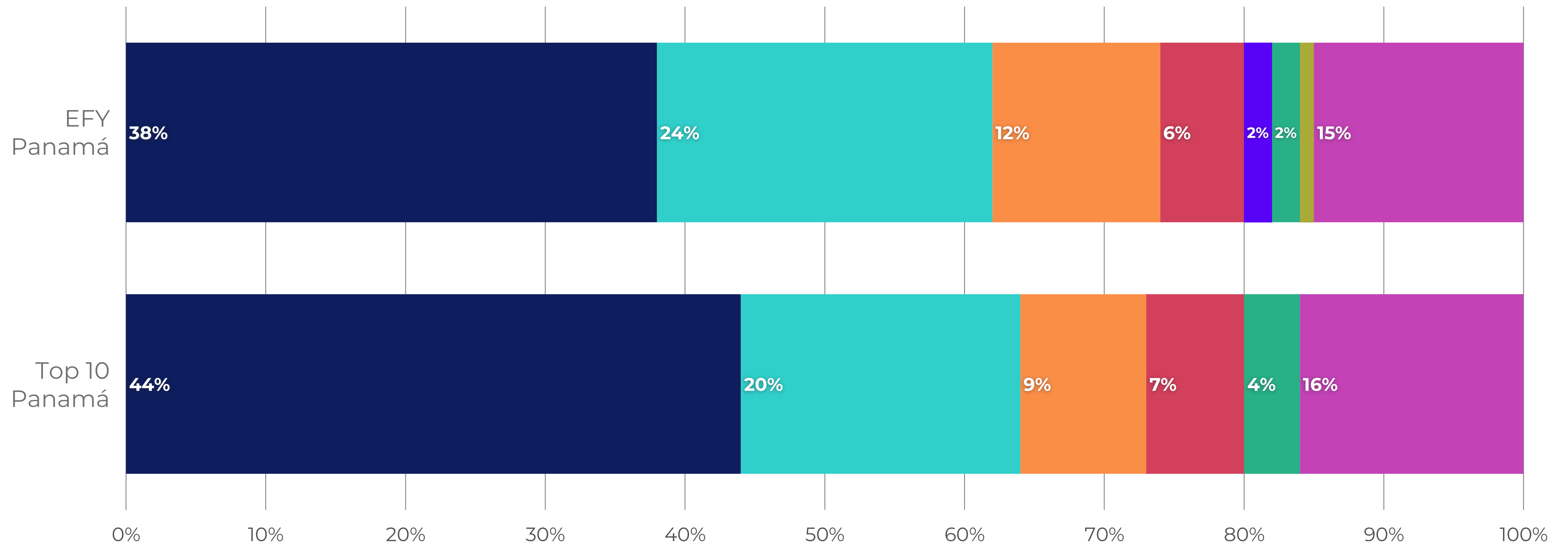


# General

## Canales de Reclutamiento

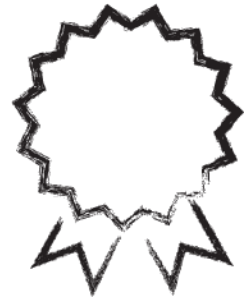
¿A través de qué canal de reclutamiento llegaste a tu actual puesto de trabajo?

- Referencias de amigos/conocidos/familiares que trabajan en la empresa
- Portales de empleo en Internet
- LinkedIn
- Sitio web de la empresa
- Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)
- Bolsa de empleo de la universidad
- Ferias Laborales
- Otro



\*Las preferencias menores al 1% no son consideradas en los gráficos

\*\*Otro: Head Hunter, Postulación directa a la empresa, Publicación en el diario, Movilidad interna



# Reconocimiento

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Siento que mi empresa valora a los jóvenes profesionales.	<b>70%</b>	<b>87%</b>
Considero que la frecuencia del feedback entregado por mi jefatura se adecúa a mis necesidades.	<b>64%</b>	<b>83%</b>
Estoy conforme con las instancias de reconocimiento (formales e informales) de mi empresa (Ej: "empleado del mes", premio en cena anual, tarjeta de reconocimiento, correo electrónico o reconocimiento público inesperado).	<b>39%</b>	<b>65%</b>
En general, el feedback entregado por mi jefatura ha servido para mejorar mi desempeño.	<b>74%</b>	<b>83%</b>

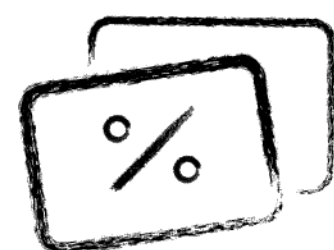




# Desarrollo de Carrera

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

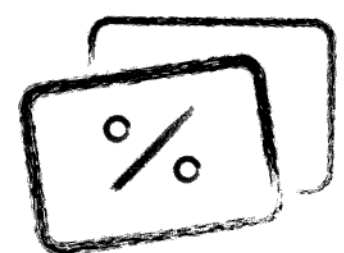
	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
En mi empresa existen posibilidades de movilidad y desarrollo profesional.	<b>64%</b>	<b>84%</b>
Tengo claridad sobre los programas de desarrollo de carrera/ascenso/cambios de cargo en mi empresa.	<b>46%</b>	<b>66%</b>
Considero que los requisitos utilizados para la movilidad de cargo en la organización son adecuados.	<b>50%</b>	<b>70%</b>
He sentido o siento que los programas de capacitación afectan positivamente en mi desempeño actual o futuro.	<b>65%</b>	<b>79%</b>



# Beneficios

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

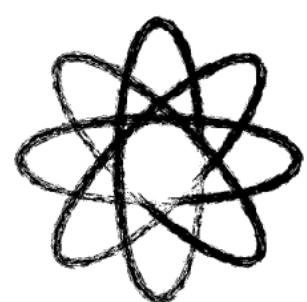
	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Estoy conforme con el sueldo recibido, considerando el mercado y el trabajo que realizo.	<b>33%</b>	<b>65%</b>
Tengo un horario flexible de trabajo (flexibilidad en horario de Entrada y Salida)	<b>70%</b>	<b>83%</b>
La empresa entrega herramientas de aprendizaje adicionales a los programas de capacitación.	<b>70%</b>	<b>92%</b>
Dispongo de beneficios como día libre de cumpleaños/Días administrativos/Días o medios días de libre disponibilidad (no vacaciones).	<b>77%</b>	<b>84%</b>
Estoy conforme con los cursos o convenios para aprender idiomas entregados como beneficio por mi empresa.	<b>26%</b>	<b>52%</b>
Estoy conforme con los cursos o convenios de bienestar, gimnasios y/o clases de ejercicio físico entregados como beneficio por mi empresa.	<b>28%</b>	<b>52%</b>
Tengo acceso a bonos por alimentación, movilización y reembolso de gastos.	<b>30%</b>	<b>58%</b>



# Beneficios

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Considero que la empresa entrega una oferta atractiva de beneficios para jóvenes profesionales.	48%	72%
Tengo las facilidades para realizar un trabajo a distancia en cowork, oficinas compartidas, o espacios similares.	66%	88%



# Talento

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Siento que mi empresa contrata a los mejores profesionales.	<b>70%</b>	<b>81%</b>
En mi empresa se retienen a los mejores talentos.	<b>51%</b>	<b>64%</b>
Gran parte de lo que hago en mi día a día (derechos y deberes del cargo), fue informado durante el proceso de selección.	<b>70%</b>	<b>74%</b>
La información entregada durante el proceso de inducción fue de ayuda para mi adaptación a la empresa y al cargo.	<b>71%</b>	<b>77%</b>
Mi percepción de la empresa ha mejorado desde que ingresé.	<b>69%</b>	<b>87%</b>



# Infraestructura

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
La empresa ofrece la posibilidad de trabajar en modalidad home office, semi-presencial o en sus oficinas corporativas según mis necesidades y preferencias.	<b>73%</b>	<b>91%</b>
Los implementos de trabajo (computador, escritorio, elementos de oficina) son modernos y eficaces para realizar un buen trabajo.	<b>75%</b>	<b>88%</b>
La empresa cuenta con una infraestructura física (salas de reuniones, espacios comunes) y/o digital (video conferencias, wifi, software en la nube) de calidad, que promueve un buen trabajo y el desarrollo de colaboración entre las áreas.	<b>87%</b>	<b>94%</b>
La empresa me permite usar y/o proponer diferentes tipos de software o soluciones para mejorar la eficiencia de mis tareas o de mi área.	<b>65%</b>	<b>79%</b>
Mi empresa está preparada para trabajadores en situación de discapacidad tanto a nivel de infraestructura (Ej.: rampas de acceso, ascensores, etc.) como también culturalmente.	<b>57%</b>	<b>67%</b>



# Ambiente Laboral

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
En mi empresa existe un buen ambiente laboral.	<b>73%</b>	<b>89%</b>
En mi empresa existen instancias para conocer a miembros de otras áreas.	<b>69%</b>	<b>86%</b>
Todas las opiniones y sugerencias cuentan sin importar el cargo de quien las diga.	<b>58%</b>	<b>86%</b>
Los jefes en la organización se preocupan por motivar a sus equipos.	<b>59%</b>	<b>84%</b>
La empresa se ha preocupado por fomentar y mantener un buen ambiente laboral durante la contingencia de pandemia.	<b>74%</b>	<b>96%</b>



# Calidad de Vida

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
La empresa se preocupa por fomentar y mantener la salud emocional de sus colaboradores.	<b>67%</b>	<b>87%</b>
Siento que la carga laboral me permite equilibrar vida personal y laboral.	<b>48%</b>	<b>68%</b>
En mi empresa se respetan los horarios de trabajo	<b>54%</b>	<b>69%</b>
La empresa se preocupa por fomentar una vida sana en sus empleados	<b>66%</b>	<b>87%</b>
La empresa se adapta de manera eficiente a las contingencias externas (Pandemia, Desastres Naturales, otros), logrando mantener la motivación de todos los colaboradores.	<b>80%</b>	<b>94%</b>
Siento motivación para desarrollar mi trabajo en la empresa de la mejor manera posible.	<b>73%</b>	<b>94%</b>



# Reputación

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Me siento orgulloso de pertenecer a mi empresa.	88%	97%
Desde mi actual cargo, aporto a las acciones de RSE (Responsabilidad Social Empresarial).	64%	78%
Los productos y servicios que ofrece mi empresa generan un impacto positivo en la sociedad.	88%	97%
La sociedad tiene una percepción positiva sobre mi empresa.	80%	90%
Considero que mi empresa tiene una preocupación genuina por impactar positivamente a la sociedad.	86%	96%

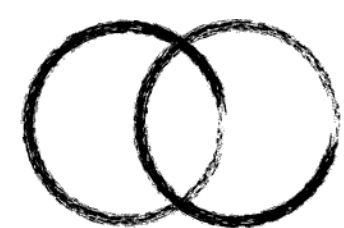




# Innovación

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Mi empresa se destaca por adaptarse rápidamente a los cambios de consumidores/ clientes/ competencia.	<b>78%</b>	<b>94%</b>
Mi empresa va a la vanguardia de las nuevas tecnologías.	<b>78%</b>	<b>92%</b>
Mi empresa genera instancias para participar en procesos de innovación internos.	<b>73%</b>	<b>89%</b>
En mi empresa existe una metodología y cultura de innovación.	<b>75%</b>	<b>94%</b>
He participado en los procesos de innovación de la empresa.	<b>55%</b>	<b>71%</b>
Considero que los productos y/o servicios otorgados por mi empresa son innovadores.	<b>80%</b>	<b>93%</b>



# Diversidad & Cultura

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	EFY Panamá	TOP 10 Panamá
Las oportunidades de ascenso son iguales para todos, sin importar el género.	<b>60%</b>	<b>81%</b>
En mi empresa se ha creado un ambiente de respeto y apoyo a la diversidad sexual y cultural.	<b>80%</b>	<b>94%</b>
Mi empresa da los espacios para que las mujeres tengan un papel de liderazgo e importancia dentro de ella.	<b>89%</b>	<b>99%</b>
La empresa se caracteriza por una cultura de toma de decisiones y gestión de trabajo, realizados de manera ágil.	<b>80%</b>	<b>92%</b>
La empresa promueve la diversidad en la contratación de sus colaboradores (personas en situación de discapacidad, diferentes grupos socioeconómicos, etnias, entre otros)	<b>79%</b>	<b>94%</b>
Me siento identificado con la cultura organizacional, valores corporativos y/o pilares fundamentales de la organización.	<b>84%</b>	<b>97%</b>
Mi empresa es consecuente con sus valores y principios corporativos en su actuar interno y externo.	<b>82%</b>	<b>95%</b>



# Panamá 2021