

# Relatório de Resultados

## Relatório do País FEM

Brasil



# Países

## Employers for Youth

O **EFY** foi criado pela FirstJob, líder em **Employer Branding e Experiência Profissional**. O EFY é um estudo 100% quantitativo, que avalia a experiência dos colaboradores com até 35 anos das empresas participantes.

**Mais de 1.300 empresas** aplicaram o estudo em **16 países da América Latina**.

Participaram do estudo os profissionais nascidos a partir do ano de 1989, com pelo menos 3 meses de antiguidade laboral, contrato por tempo indeterminado e funções administrativas e/ou profissionais.



# Dimensões do nosso estudo



## Reconhecimento

Instâncias e programas formais e informais de reconhecimento e feedback na empresa



## Desenvolvimento de Carreira

Visibilidade e eficácia nos programas de treinamento, projeção, desenvolvimento e mobilidade interna



## Benefícios

Relação com o mercado, atratividade e necessidades dos colaboradores



## Talento

Clareza e eficácia nos processos de gestão de talentos e experiência dos candidatos



## Workplace Experience

Avaliação da experiência laboral considerando as políticas e ferramentas de trabalho



## Ambiente de Trabalho

Qualidade, nível de relacionamento entre colaboradores e linguagem horizontal



## Qualidade de Vida

Equilíbrio entre vida pessoal, familiar e profissional, além de saúde emocional e física



## Reputação

Posicionamento, percepção e impacto da organização no entorno



## Inovação

Uso de novas tecnologias, espaços para contribuir com ideias e adaptação à mudança



## Diversidade e Cultura

Identificação e consequências da cultura organizacional, liderança feminina, diversidade e inclusão

# Indicações

Para ler o relatório

## Descrição do estudo

O estudo está dividido em **53 questões quantitativas**, repartidas em **10 dimensões** e avaliadas segundo uma escala Likert de satisfação, com as seguintes opções:

- 1 Totalmente em desacordo
- 2 Em desacordo
- 3 Parcialmente em desacordo
- 4 Indiferente
- 5 Parcialmente de acordo
- 6 De acordo
- 7 Totalmente de acordo

## Conceitos

### Média Fem do Brasil:

Corresponde à média dos resultados de todas as empresas participantes no EFY Fem Brasil 2024.

### Top 10 Fem Brasil:

Corresponde à média dos resultados das 10 melhores empresas participantes do EFY Fem Brasil 2024.

## Cálculo das pontuações

Cada dimensão tem um máximo de **100 pontos**, calculados conforme a média dos resultados obtidos em cada pergunta, de acordo com a escala Likert.

A pontuação máxima a ser obtida neste estudo é de 1.000 pontos.

*Para o ranking de **Talento Feminino**, são considerados apenas os resultados das empresas que atendam aos requisitos mínimos de um total de respostas igual ou superior a 25 e que essas respostas e 25% do pessoal sejam do gênero feminino.*

# Indicações

Para ler o relatório

## Interpretação das questões quantitativas

Na análise das questões quantitativas por dimensão, o resultado líquido (em percentagem) refere-se às questões relacionadas a um **índice de satisfação** ou **concordância**, conforme a **escala Likert**, que é calculada da seguinte forma:

$$(\text{Totalmente de acordo} + \text{De acordo} + \text{Parcialmente de acordo}) - (\text{Totalmente em desacordo} + \text{Em desacordo} + \text{Parcialmente em desacordo})$$

Este valor pode variar de **-100%** a **100%**, por exemplo:

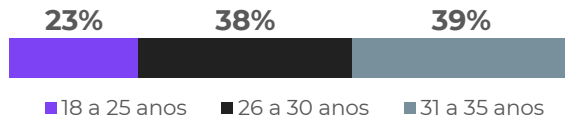
	Exemplo 1	Exemplo 2	Exemplo 1	Exemplo 2
<b>1</b> Totalmente em desacordo	5%	31%	$(30\% + 22\% + 13\%) - (12\% + 8\% + 5\%)$	$(5\% + 8\% + 11\%) - (15\% + 20\% + 31\%)$
<b>2</b> Em desacordo	8%	20%		
<b>3</b> Parcialmente em desacordo	12%	15%		
<b>4</b> Indiferente	10%	10%	<b>40%</b>	<b>-42%</b>
<b>5</b> Parcialmente de acordo	13%	11%	Há uma percentagem que está mais “de acordo” com o enunciado.	Há uma percentagem que está mais “em desacordo” com o enunciado.
<b>6</b> De acordo	22%	8%		
<b>7</b> Totalmente de acordo	30%	5%		

# Caracterização da Amostra

Amostra pesquisada Brasil Fem

Pesquisamos  
**2.458**  
Pessoas

Nível  
**90%**  
Confiança



**Áreas de formação**  
Principais

**27%** Administração, Economia e Negócios

**17%** Engenharia de Software, Programação, Dados ou Tecnologia

**14%** Engenharia, Construção ou Prevenção de Riscos

**11%** Marketing, Publicidade, Comunicação e Jornalismo



**Universidades**  
Principais

**7%** Universidade Paulista

**6%** Anhanguera Educacional

**5%** Universidade Nove de Julho

**5%** Universidade Presbiteriana Mackenzie

# Resultados obtidos

## Pontuações por dimensão

Dimensão	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Reputação	88.7	92.1
Diversidade & Cultura	83.1	88.1
Inovação	83.0	86.5
Workplace Experience	82.6	86.7
Qualidade de Vida	82.2	86.5
Reconhecimento	79.8	85.2
Ambiente de trabalho	79.3	84.8
Desenvolvimento de Carreira	76.8	82.4
Talento	76.3	83.2
Benefícios	76.1	78.4
<b>Total</b>	<b>807.9</b>	<b>853.9</b>

# Estágio

Você realizou seu estágio na empresa?

■ Sim

■ Não

Média  
EFY FEM  
Brasil 2024

24%

76%

Top 10  
EFY FEM  
Brasil 2024

24%

76%

\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização

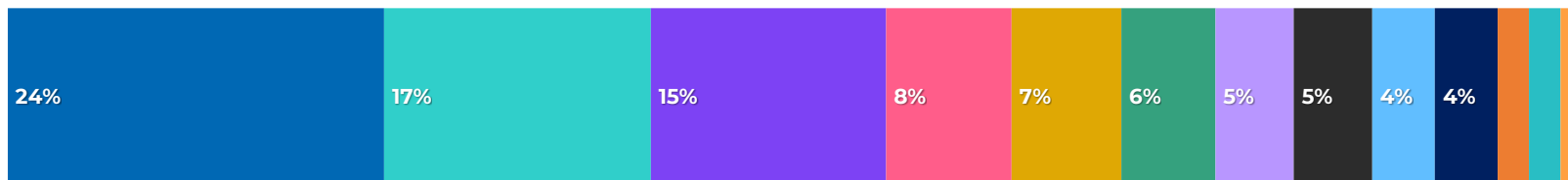


# Atributos de atração

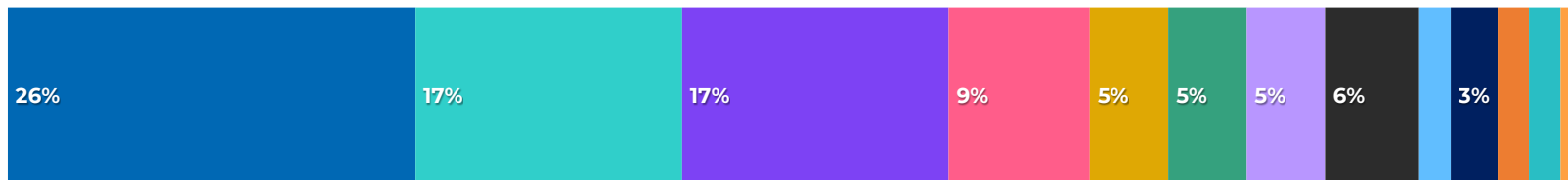
Por que você decidiu trabalhar na empresa?

- Aprendizagem e desenvolvimento
- Benefícios
- Qualidade de vida
- Ambiente de trabalho
- Salário
- Imagem
- Propósito e Impacto
- Inovação
- Trabalho no exterior
- Localização
- Instalações
- Estabilidade laboral
- RSC

Média  
EFY FEM  
Brasil 2024



Top 10  
EFY FEM  
Brasil 2024

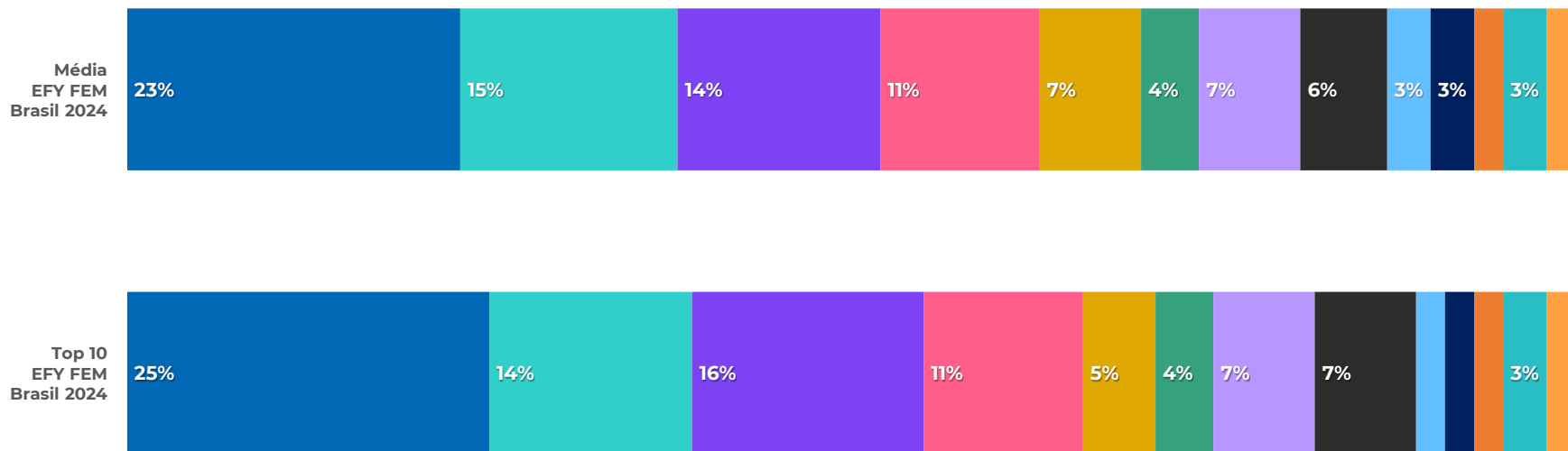


\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização

# Atributos de recomendação

Por que você recomendaria sua atual empresa?

- Aprendizagem e desenvolvimento
- Benefícios
- Qualidade de vida
- Ambiente de trabalho
- Salário
- Imagem
- Propósito e Impacto
- Inovação
- Trabalho no exterior
- Localização
- Instalações
- Estabilidade laboral
- RSC
- Não recomendaria



\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização

# Antiguidade Laboral

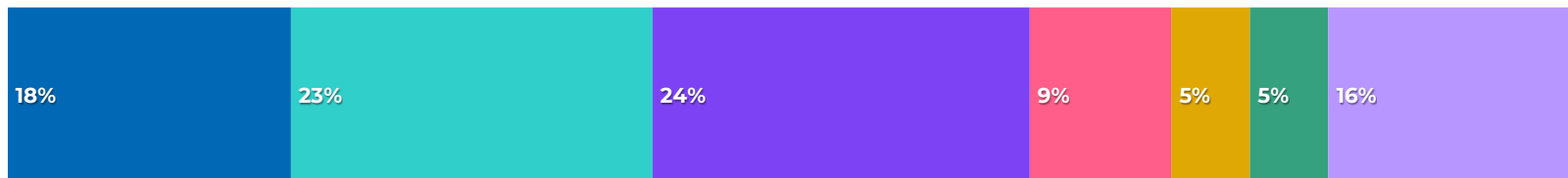
## Tempo trabalhando na empresa

■ Menos de 1 ano   ■ De 1 a 2 anos   ■ De 2 a 3 anos   ■ De 3 a 4 anos   ■ De 4 a 5 anos   ■ De 5 a 6 anos   ■ Mais de 6 anos

Média  
EFY FEM  
Brasil 2024



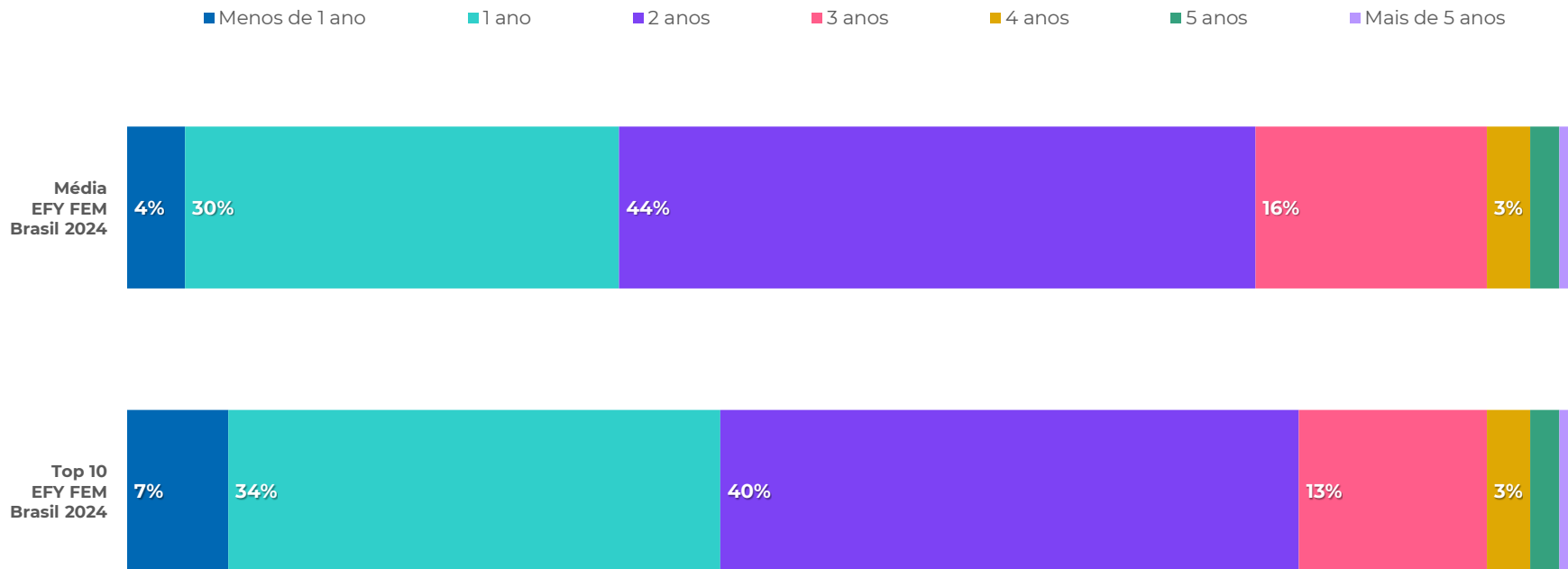
Top 10  
EFY FEM  
Brasil 2024



\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização

# Projeção Profissional

Tempo considerado ideal para assumir um novo cargo ou mudar de área



\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização.

# Modalidade de trabalho

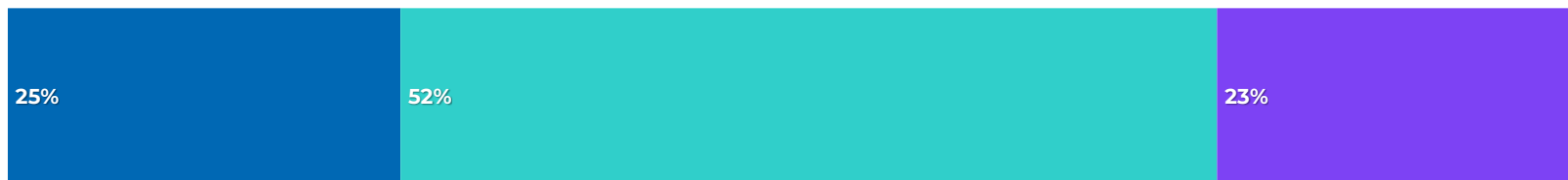
## Condições de contratação e emprego

■ Presencial

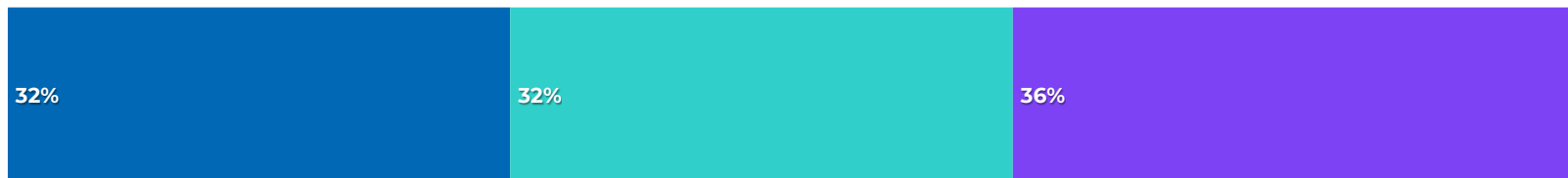
■ Híbrida

■ Remota

Média  
EFY FEM  
Brasil 2024



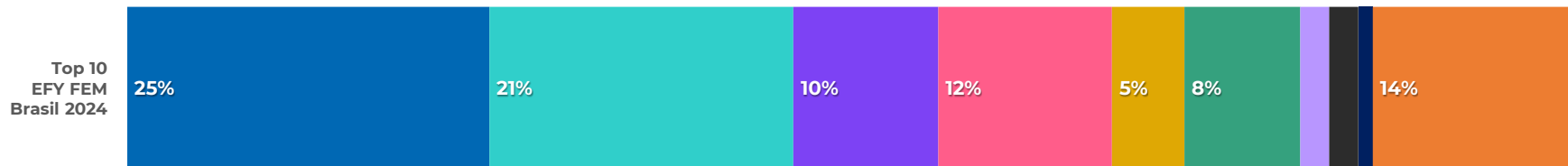
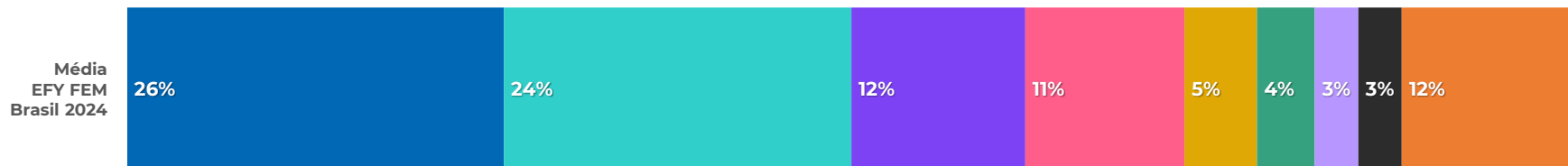
Top 10  
EFY FEM  
Brasil 2024



\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização

# Canal de recrutamento

Através de qual canal de recrutamento você chegou à sua empresa atual?



\*Rótulos de dados com menos de 3% foram removidos do gráfico para melhor visualização

# Reconhecimento

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Sinto que a minha empresa valoriza os profissionais de até 35 anos.	<b>70%</b>	<b>81%</b>
Estou satisfeito com as instâncias de reconhecimento (formais e informais) da minha empresa.	<b>46%</b>	<b>59%</b>
Considero que minha empresa tem uma cultura de feedback na qual posso pedir ou dar feedbacks abertamente.	<b>73%</b>	<b>85%</b>
Em geral, os feedbacks dados pelos meus líderes têm servido para melhorar meu desempenho.	<b>77%</b>	<b>84%</b>
Considero que a frequência dos feedbacks dados pelos meus líderes é adequada às minhas necessidades.	<b>63%</b>	<b>76%</b>

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.

# Desenvolvimento de Carreira

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Na minha empresa, existem oportunidades de mobilidade e desenvolvimento profissional.	<b>75%</b>	<b>83%</b>
Tenho clareza sobre os programas de desenvolvimento de carreira / promoção / mudança de cargo na minha empresa.	<b>53%</b>	<b>70%</b>
Considero que os requisitos utilizados para a mobilidade de cargos da organização, são adequados.	<b>48%</b>	<b>61%</b>
Minha empresa considera meus interesses ao oferecer oportunidades de desenvolvimento ou mobilidade interna.	<b>61%</b>	<b>73%</b>

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Desenvolvimento de Carreira

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Tenho a autonomia de autogerenciar e/ou sugerir minha trajetória de desenvolvimento dentro da empresa.	67%	74%
Na minha empresa, existem programas de Mentoria Empresarial para compartilhar conhecimentos e habilidades entre líderes e colaboradores.	51%	66%
Na minha empresa, os programas de formação/capacitação estão relacionados com a minha área, funções e/ou interesses.	64%	80%

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Benefícios

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Indique o seu grau de satisfação em relação ao seu salário, considerando o mercado e o trabalho desempenhado.	48%	54%
Minha empresa oferece um pacote de benefícios que se diferencia de outras organizações do país.	54%	60%
Me sinto contemplado com o pacote de benefícios da empresa porque considero que se ajusta às minhas necessidades pessoais e/ou profissionais.	60%	64%
Concordo com a oferta de dias flexíveis que a minha empresa possui, por exemplo: dias livres por aniversário, dias administrativos, férias extras (além das legais), entre outros.	59%	62%

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Benefícios

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Estou satisfeito com os cursos ou convênios para aprendizado de idiomas oferecidos como benefício pela minha empresa.	40%	48%
Estou satisfeito com os cursos ou convênios de bem-estar, academias e/ou aulas de exercícios físicos oferecidos como benefício pela minha empresa.	63%	69%
Estou satisfeito com os convênios de bem-estar mental, assistência psicológica e/ou mindfulness oferecidos como benefício pela minha empresa.	61%	72%
Estou satisfeito com os convênios e/ou seguros relativos a bem-estar e saúde oferecidos como benefício pela minha empresa.	69%	73%

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Talento

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Minha empresa implementa ações para reter os melhores talentos.	46%	64%
As informações fornecidas durante o processo de indução (onboarding) foram úteis para minha adaptação à empresa e ao cargo.	68%	81%
Minha percepção sobre a empresa melhorou desde que entrei.	67%	79%
A área de Recursos Humanos desempenha um papel estratégico significativo dentro da empresa.	56%	76%
A área de Recursos Humanos da empresa destaca-se por impactar positivamente minha experiência como colaborador.	51%	73%

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.

# Workplace Experience

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Estou satisfeito com as opções de modalidade de trabalho (home office, híbrido ou em escritórios corporativos) que a empresa possui.	<b>70%</b>	<b>84%</b>
Tenho horário de trabalho flexível (flexibilidade horária de entrada e saída).	<b>69%</b>	<b>73%</b>
Estou de acordo com as políticas de trabalho remoto implementadas pela empresa (ex: duração e lugares permitidos).	<b>72%</b>	<b>83%</b>
Minha empresa incentiva a flexibilidade e o trabalho por objetivos.	<b>62%</b>	<b>73%</b>

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Ambiente de Trabalho

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Na minha empresa, existem ambientes de confiança e níveis elevados de comunicação entre os colaboradores.	<b>70%</b>	<b>82%</b>
Todas as opiniões e sugestões contam, independentemente da posição de quem as propõe.	<b>65%</b>	<b>78%</b>
Os líderes da organização são conhecidos por estabelecer uma comunicação transparente e serem respeitosos com os colaboradores.	<b>72%</b>	<b>87%</b>
Os líderes da organização se preocupam em motivar suas equipes, atender às suas necessidades e serem receptivos a receber sugestões.	<b>70%</b>	<b>83%</b>
Na minha empresa, existem instâncias para conhecer membros de outras áreas.	<b>57%</b>	<b>68%</b>
Os líderes da organização têm uma preocupação genuína em proporcionar uma boa experiência aos colaboradores.	<b>67%</b>	<b>84%</b>

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.

# Qualidade de Vida

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
A empresa se preocupa em promover uma vida saudável e manter a saúde emocional e física dos seus colaboradores.	<b>70%</b>	<b>82%</b>
Sinto que minha carga laboral me permite equilibrar minha vida pessoal e profissional.	<b>66%</b>	<b>73%</b>
Na minha empresa, os horários de trabalho são respeitados.	<b>74%</b>	<b>81%</b>
Me sinto motivado e interessado em desenvolver o meu trabalho na empresa da melhor forma possível.	<b>80%</b>	<b>86%</b>

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.

# Reputação

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Tenho orgulho de pertencer à minha empresa.	87%	91%
A sociedade tem uma percepção positiva dos produtos e serviços que a minha empresa oferece.	85%	89%
A empresa tem uma preocupação genuína em promover e melhorar sua marca empregadora, tanto interna quanto externamente.	88%	94%
A empresa se preocupa em fomentar uma “ética organizacional” que afete positivamente os colaboradores e a sociedade.	87%	93%

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Inovação

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
Minha empresa se destaca por adaptar-se rapidamente às mudanças dos consumidores, clientes e concorrentes.	<b>73%</b>	<b>80%</b>
Minha empresa está na vanguarda das novas tecnologias.	<b>70%</b>	<b>78%</b>
Na minha empresa, existe uma metodologia e cultura de inovação.	<b>79%</b>	<b>84%</b>
Considero que os produtos e/ou serviços prestados pela minha empresa são inovadores.	<b>79%</b>	<b>84%</b>
Minha empresa gera instâncias para participar de processos internos de inovação.	<b>71%</b>	<b>79%</b>

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.

# Diversidade e Cultura

## Índice de satisfação por enunciado

Enunciado	Média EFY FEM Brasil 2024	Top 10 EFY FEM Brasil 2024
As oportunidades de progresso são as mesmas para todos.	44%	64%
Na minha empresa, foi criado um ambiente de respeito e apoio à diversidade.	85%	92%
Na minha empresa, existe diversidade na contratação de colaboradores.	81%	88%
Na minha empresa, existem espaços para que haja diversidade em cargos de liderança.	68%	79%
Conheço e me identifico com a cultura organizacional, valores corporativos e/ou pilares fundamentais da organização.	85%	91%

\*O índice de satisfação mede o nível de satisfação em relação aos enunciados, variando de -100% a 100%.



# Relatório de Resultados

## Relatório do País FEM

Brasil



**BEST  
INTERNSHIP  
EXPERIENCES**

**TOP OF  
MIND**

**firstjob**