



Resultados Generales EFY Fem Perú 2022

An illustration of a person in profile, running towards the left. They are holding a flagpole that supports a blue flag with the white text 'EFY.' on it. The flagpole and the person are drawn with simple black outlines. The background features decorative wavy lines in shades of blue and purple on the left and bottom right sides.

EFY.

¿Quiénes somos?

- **EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY)** es un estudio 100% cuantitativo, donde los jóvenes evalúan sus experiencias como colaboradores en las empresas.
- EFY fue creado por **FirstJob**, líder de Employer Branding y Jóvenes Profesionales.
- **+1.300 empresas** han aplicado el estudio en **15 países de Latinoamérica y España**.

PAÍSES PARTICIPANTES

EFY 2022





¿Quiénes participan?

- **Mujeres Profesionales** (Estudios Universitarios y Técnico Nivel Mujeres Profesionales (Estudios Universitarios y Técnico Nivel Superior en adelante)
- Nacidas desde el **año 1987 en adelante**
- Con más de **3 meses en la Compañía**
- Con contrato **indefinido**

Dimensiones



Reconocimiento

Instancias y programas de reconocimiento y feedback formales e informales en la empresa



Desarrollo de Carrera

Visibilidad y efectividad en los programas de formación, proyección, desarrollo y movilidad interna



Beneficios

Relación con el mercado, su atractivo y las necesidades de los jóvenes



Talento

Claridad y efectividad en procesos de gestión del talento y experiencia del candidato



Infraestructura

Evaluación de las herramientas de trabajo físicas y digitales



Ambiente Laboral

Calidad y nivel de relación entre colaboradores, lenguaje horizontal



Calidad de vida

Equilibrio entre vida personal, familiar y laboral, salud emocional y física



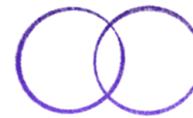
Reputación

Posición, percepción e impacto de la organización en el entorno



Innovación

Uso de nuevas tecnologías, espacios para aportar ideas y adaptación al cambio



Diversidad & Cultura

Identificación y consecuencia de la cultura organizacional, liderazgo femenino, diversidad e inclusión

❖ Distribución de Puntaje



El estudio se divide en 10 dimensiones en su totalidad del orden cuantitativo. Cada una tiene un máximo de 100 puntos, siendo 1.000 puntos el puntaje máximo a obtener.

En base al puntaje obtenido por todas las empresas, se construye el Ranking de Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales, de forma 100% cuantitativa.

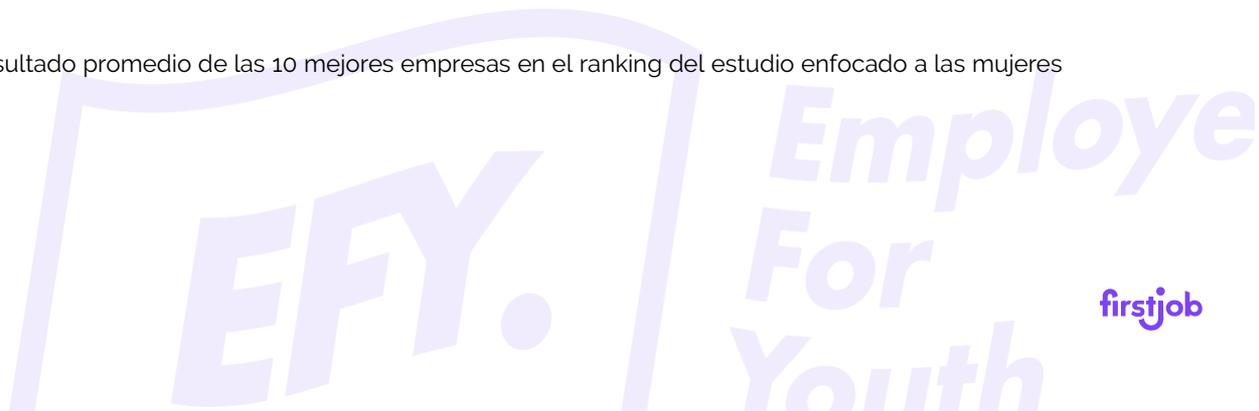
La Dimensión General es del orden cualitativo, es decir, sus preguntas no tienen puntaje asignado. Para esta dimensión se encontrarán las respuestas en gráficos de barras y circular.

Se incluyen los porcentajes obtenidos en 2021. Si aparece un N/A (No Aplica) significa que la pregunta fue modificada o eliminada para la edición 2022.

❖ Siglas

EFY Fem Perú: Corresponde al resultado promedio del total de las empresas participantes en el estudio enfocado a las mujeres profesionales en Perú.

TOP 10 Fem Perú: Corresponde al resultado promedio de las 10 mejores empresas en el ranking del estudio enfocado a las mujeres profesionales en Perú.



Indicaciones para leer el informe

1º Para la Dimensión General se encontrarán preguntas en gráficos de barras y circular.

2º Desde la Dimensión Reconocimiento en adelante, todas las preguntas son de escala Likert de 7 opciones:

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Cuando hablamos del resultado Neto en porcentaje, nos referimos a preguntas de grado de satisfacción o grado de acuerdo, donde este valor corresponde a la fórmula:

(Totalmente de acuerdo + Bastante de acuerdo + De acuerdo) - (Totalmente en desacuerdo + Bastante en desacuerdo + En desacuerdo)

Este valor puede ir entre **-100% a 100%**. Por ejemplo, si tenemos los siguientes resultados:

Totalmente de acuerdo:	30%
Bastante de acuerdo:	22%
De acuerdo:	13%
Indiferente:	10%
En desacuerdo:	12%
Bastante en desacuerdo:	8%
Totalmente en desacuerdo	5%



$$(30\% + 22\% + 13\%) - (12\% + 8\% + 5\%) = 40\%$$

Es decir, hay un porcentaje que está más "de acuerdo" que "en desacuerdo"

Muestra Encuestada



Caracterización Muestra Resultados Generales Perú

ENCUESTAMOS A

3.000
personas

NIVEL DE CONFIANZA

95%

55%

menor o igual
a 29 años



45%

entre 30 y
35 años

Año promedio de conclusión de estudios: **2016**

ÁREAS DE FORMACIÓN MAYORITARIAS

33%

Administración, Economía o
Negocios

15%

Ingeniería de Software,
Programación y Datos o Tecnología

UNIVERSIDADES MAYORITARIAS

11% Universidad Peruana de
Ciencias Aplicadas (UPC)

10% Universidad de Lima

6% Universidad Nacional Mayor
de San Marcos

4% Universidad San Ignacio de
Loyola

Puntaje promedio por Dimensión

DIMENSIÓN	EFY Fem Perú 2022	Top 10 Fem Perú 2022
Reputación	85,1	84,1
Ambiente Laboral	84,1	82,5
Diversidad & Cultura	83,6	82,2
Infraestructura	82,3	80,4
Innovación	81,9	81,7
Calidad de Vida	81,2	79,4
Reconocimiento	80,7	79,7
Talento	79,9	79,0
Desarrollo de Carrera	76,8	76,4
Beneficios	74,9	74,8
Puntaje Total	810,5	800,2

*El puntaje máximo por dimensión es de 100 puntos

**Para ver el detalle de las preguntas del estudio haz click [aquí](#)

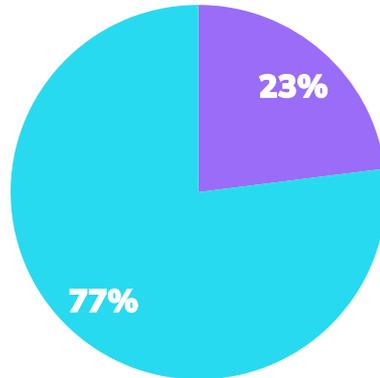


General

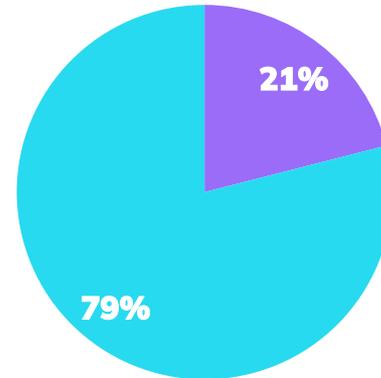


¿Realizaste una Práctica / Pasantía / Beca en tu actual empresa?

● SÍ ● NO



EFY Fem Perú
2022



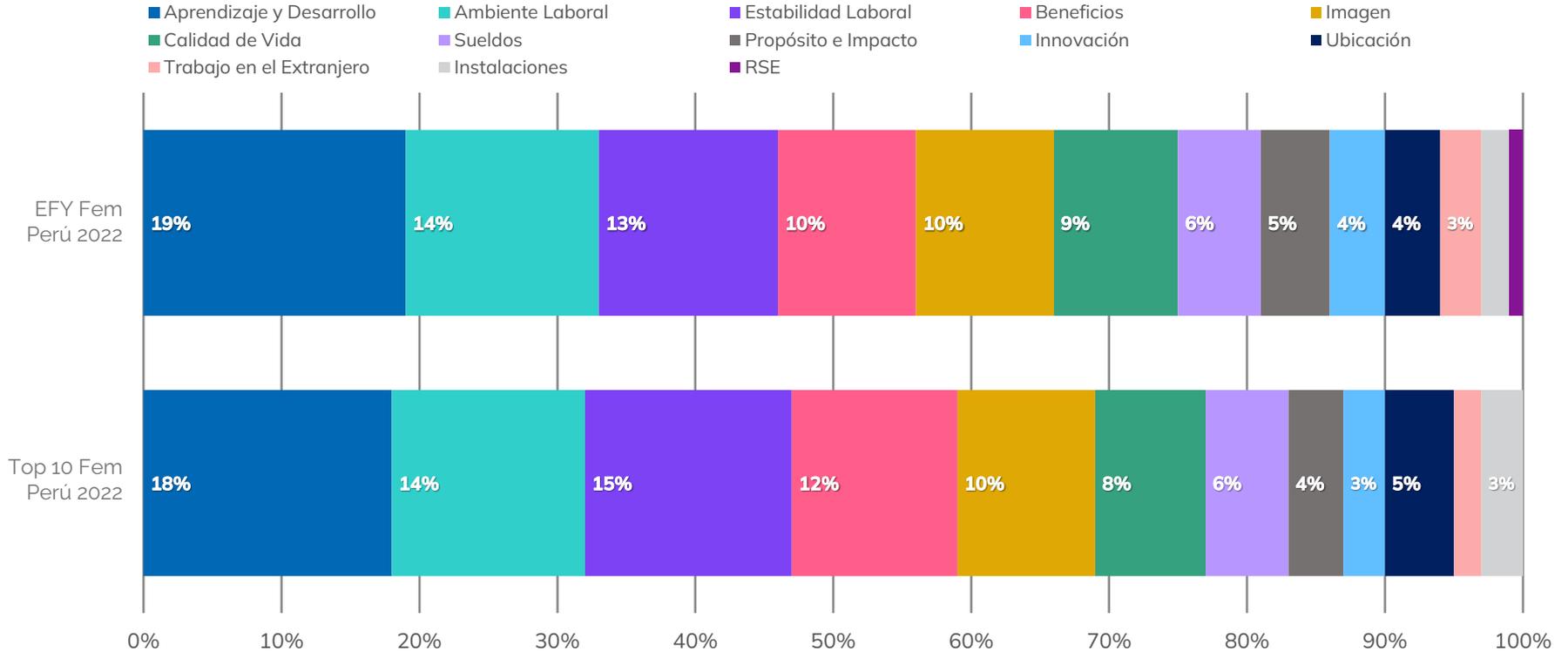
Top 10 Fem Perú
2022

*Los porcentajes menores a 3% no se presentan en el gráfico



Atributos Clave

¿Qué atributos de tu actual empresa fueron importantes para elegir trabajar en ella?

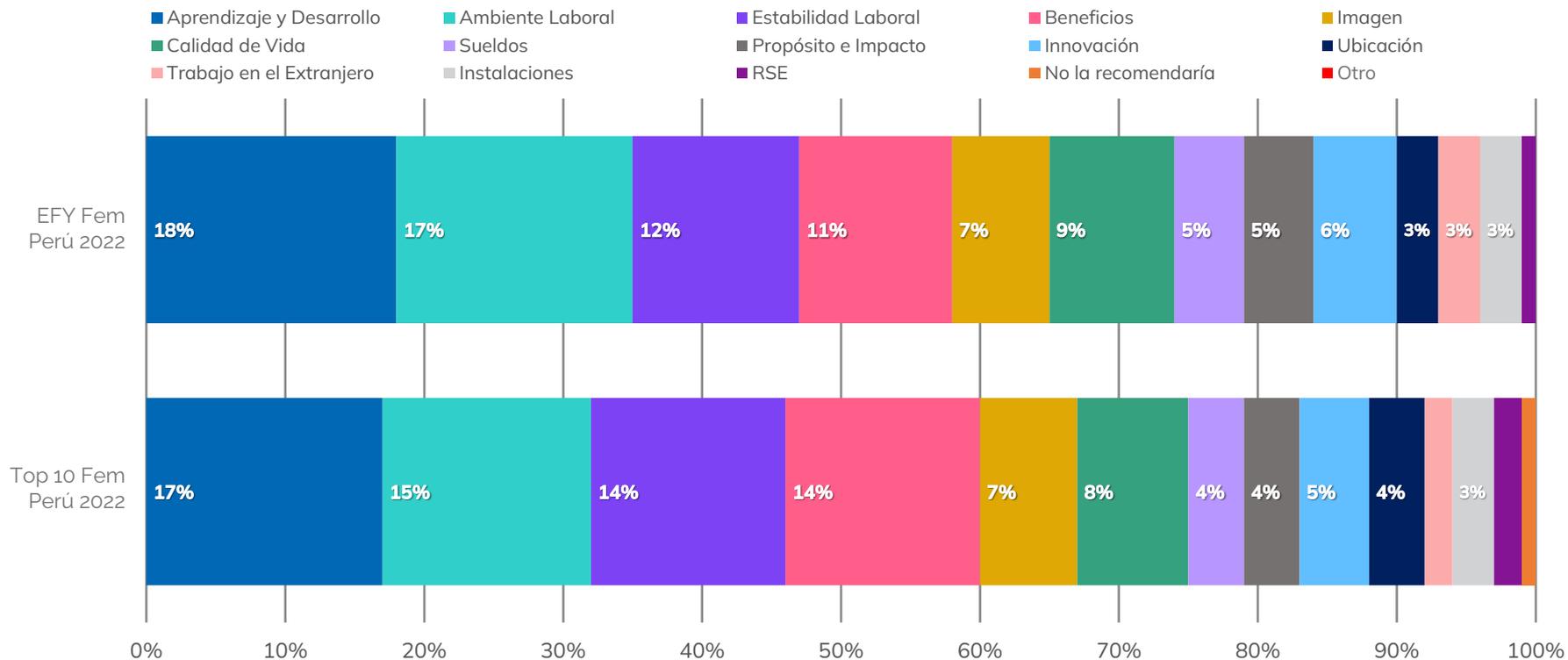


*Los porcentajes menores a 3% no se presentan en el gráfico



Atributos Clave

¿Por qué recomendarías tu actual empresa?



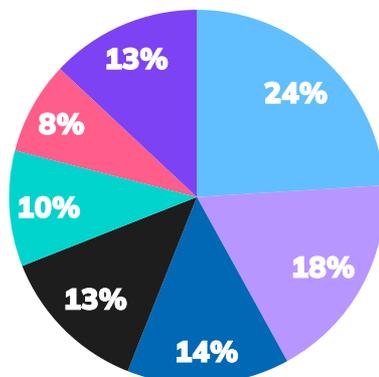
*Los porcentajes menores a 3% no se presentan en el gráfico



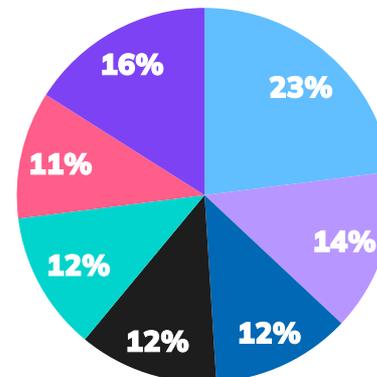
Antigüedad Laboral

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

- Menos de 1 año
- 1 a 2 años
- 2 a 3 años
- 3 a 4 años
- 4 a 5 años
- 5 a 6 años
- Más de 6 años



EFY Fem Perú
2022



Top 10 Fem Perú
2022

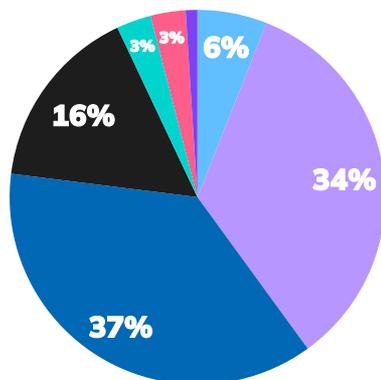
*Los porcentajes menores a 3% no se presentan en el gráfico



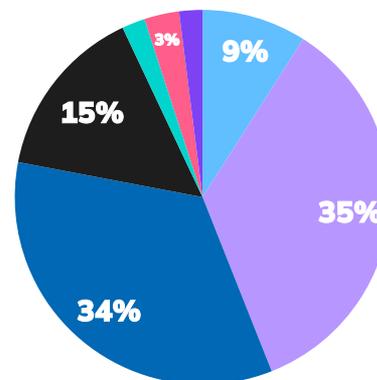
Proyección Laboral

¿Cuál es el tiempo ideal para asumir un nuevo cargo o cambiarte de área en tu actual empresa?

- Menos de 1 año
- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años
- 5 años
- Más de 5 años



EFY Fem Perú
2022



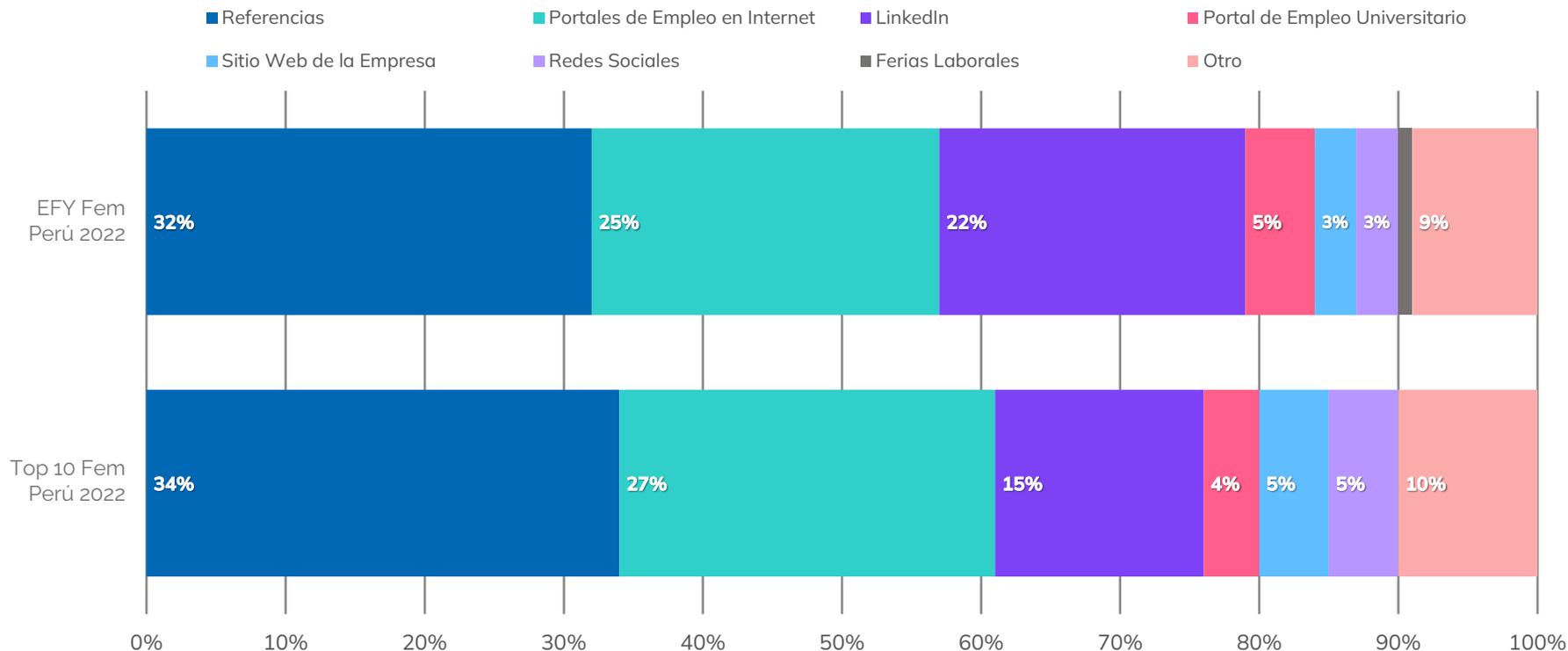
Top 10 Fem Perú
2022

*Los porcentajes menores a 3% no se presentan en el gráfico



Canales de Reclutamiento

¿A través de qué canal de reclutamiento llegaste a tu actual puesto de trabajo?



*Los porcentajes menores a 3% no se presentan en el gráfico

**Otro: Head hunter, postulación directa a la empresa, publicación en el diario, movilidad interna



Perú
2022

www.efy.global