



RESULTADOS GENERALES CHILE 2019



¿qué es?

EMPLOYERS FOR YOUTH identifica a las mejores empresas para los Jóvenes Profesionales en Chile, midiendo atributos internos, externos y la experiencia de los propios Millennials que trabajan en las empresas.

¿quiénes evalúan?

- Jóvenes Profesionales (estudios universitarios y Técnico Nivel Superior en adelante)
- Nacidos desde el año 1984 en adelante
- Con más de 3 meses en la empresa
- Con contrato indefinido



DIMENSIONES A EVALUAR



DIMENSIÓN GENERAL

Preguntas de evaluación general de experiencia en la organización y valoración de la oferta de valor ofrecida para la atracción de jóvenes.



DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO

Instancias y programas de feedback y reconocimiento formal e informal en la empresa.



DIMENSIÓN DESARROLLO DE CARRERA

Posibilidades de crecimiento profesional, programas de formación, proyección en la organización y movilidad interna.



DIMENSIÓN BENEFICIOS

Evaluación de la oferta de beneficios en relación al mercado y su atractivo para jóvenes profesionales.



DIMENSIÓN TALENTO

Claridad y efectividad de los procesos de postulación, reclutamiento, inducción y Candidate Experience.



DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA

Evaluación de las herramientas y la disponibilidad de estructuras de trabajo ofrecidos por la organización.



DIMENSIÓN AMBIENTE LABORAL

Calidad y nivel de la relación con jefaturas, pares y equipo de trabajo así como nivel de satisfacción con sus responsabilidades.



DIMENSIÓN CALIDAD DE VIDA

Prácticas organizacionales enfocadas a equilibrar la vida laboral y profesional de los colaboradores, además del fomento por una vida saludable.



DIMENSIÓN REPUTACIÓN

Posición de la empresa en el mercado, relación con el entorno y calidad de los productos o servicios que ofrece.



DIMENSIÓN INNOVACIÓN

Existencia, disponibilidad e interés por espacios para el aporte de nuevas ideas y el uso de nuevas tecnologías.



DIMENSIÓN DIVERSIDAD & CULTURA

Evaluación de cómo la empresa enfrenta la diversidad e inclusión y cómo los jóvenes profesionales perciben su impacto en la empresa.

MUESTRA ENCUESTADA

Caracterización Muestra EFY

<p>Total Empresas Participantes</p>	<p>85 empresas</p>
<p>Dotación Promedio por Empresa</p>	<p>142 personas (12.000 colaboradores muestra total)</p>
<p>Rubros</p>	<p>Consumo Masivo (20%) Tecnología (14%) Retail (9%) Bancos (7%) Minería, Ingeniería y Maquinarias (7%) Servicios Financieros (6%) Seguros (5%) Inmobiliaria y Construcción (5%) Logística (4%) Energía (4%) Farmacéutica (4%) Automotriz (3%) Isapre y Salud (3%) Servicios de Alimentación (3%) Telecomunicaciones (1%) Recursos Naturales (1%) Transporte (1%) Turismo (1%) Consultoría (1%) Servicios (1%)</p>

- | | | | | | |
|----|------------------------------|------------------------------|----|----------------------------|----------------------------|
| 1 | Uber | UBER | 18 | NOVARTIS | NOVARTIS |
| 2 | BEAT | BEAT | 19 | DIMENSION DATA | DIMENSION DATA |
| 3 | NATURA | NATURA | 20 | ACHS | ACHS |
| 4 | DHL GLOBAL FORWARDING | DHL GLOBAL FORWARDING | 21 | BANCO INTERNACIONAL | BANCO INTERNACIONAL |
| 5 | MCDONALD'S | MCDONALD'S | 22 | SURA | SURA |
| 6 | BANCO SANTANDER CHILE | BANCO SANTANDER CHILE | 23 | NIELSEN | NIELSEN |
| 7 | COMPARAONLINE | COMPARAONLINE | 24 | EPIROC | EPIROC |
| 8 | BOEHRINGER INGELHEIM | BOEHRINGER INGELHEIM | 25 | EMPRESAS SB | EMPRESAS SB |
| 9 | YAPO.CL | YAPO.CL | 26 | COMSCORE | COMSCORE |
| 10 | KIMBERLY-CLARK | KIMBERLY-CLARK | 27 | FINNING CAT | FINNING CAT |
| 11 | CRUZBLANCA | CRUZBLANCA | 28 | EUROCORP | EUROCORP |
| 12 | PEPSICO | PEPSICO | 29 | TELEFÓNICA | TELEFÓNICA |
| 13 | SAESA | SAESA | 30 | ESSBIO | ESSBIO |
| 14 | LIPIGAS | LIPIGAS | 31 | ALSEA | ALSEA |
| 15 | WALMART CHILE | WALMART CHILE | 32 | MALLPLAZA | MALLPLAZA |
| 16 | BELCORP | BELCORP | 33 | SANOFI | SANOFI |
| 17 | KUNDER | KUNDER | 34 | VIDA CÁMARA | VIDA CÁMARA |

ENCUESTAMOS A:
12000 personas
NIVEL DE CONFIABILIDAD
95%
45% mujeres 55% hombres

MUESTRA ENCUESTADA

Caracterización Muestra EFY

Año promedio
de conclusión de estudios

2014

44%
menor o igual a 29 años

56%
entre 30 y 34 años

CARRERAS MAYORITARIAS

17%

Ing. Comercial

23%

Ing. Civil Industrial

UNIVERSIDADES MAYORITARIAS

7% Duoc UC

6% Pontificia U. Católica de Chile

5% U. de Chile

5% U. de Santiago de Chile

INDICACIONES PARA LEER EL INFORME

Distribución de Puntaje

El estudio se divide en 10 Dimensiones en su totalidad del orden cuantitativo. Cada una tiene un máximo de 100 puntos siendo de 1000 puntos el puntaje máximo a obtener.

La Dimensión General es del orden cualitativo, es decir, sus preguntas no tienen puntaje asignado. Para esta Dimensión se encontrarán las respuestas en gráfico de torta y gráfico de barras.

Siglas

EFY: Corresponde al resultado promedio del total de las empresas participantes en el estudio.

TOP 10: Corresponde al resultado promedio de las 10 mejores empresas en el ranking.

INDICACIONES PARA LEER EL INFORME

1º Para la Dimensión General se encontrarán preguntas en gráfico de torta y gráfico de barras.

2º Desde la Dimensión Reconocimiento en adelante, todas las preguntas son de escala Likert de 7 opciones:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: Bastante en desacuerdo
- 3: En desacuerdo
- 4: Indiferente
- 5: De acuerdo
- 6: Bastante de acuerdo
- 7: Totalmente de acuerdo

Cuando hablamos del resultado **Neto** en porcentaje, nos referimos a preguntas de grado de satisfacción o grado de acuerdo, donde este valor corresponde a la fórmula:

$$(\text{Totalmente de acuerdo} + \text{Bastante de acuerdo} + \text{De acuerdo}) - (\text{Totalmente en desacuerdo} + \text{Bastante en desacuerdo} + \text{En desacuerdo})$$

Este valor puede ir desde **-100% a 100%**, por ejemplo, si tenemos los siguientes resultados:

16%: Totalmente de acuerdo
 15%: Bastante de acuerdo
 13%: De acuerdo
 12%: Indiferente
 21%: En desacuerdo
 12%: Bastante en desacuerdo
 11%: Totalmente en desacuerdo



$$(16\% + 15\% + 13\%) - (11\% + 12\% + 21\%) = 0\%$$

Es decir, el mismo porcentaje que está “de acuerdo” está “en desacuerdo”

Por otro lado, cuando hablamos del resultado **Promedio** nos referimos a la nota promedio para preguntas donde el colaborador debe asignar una nota de 1 a 7 (números enteros solamente).

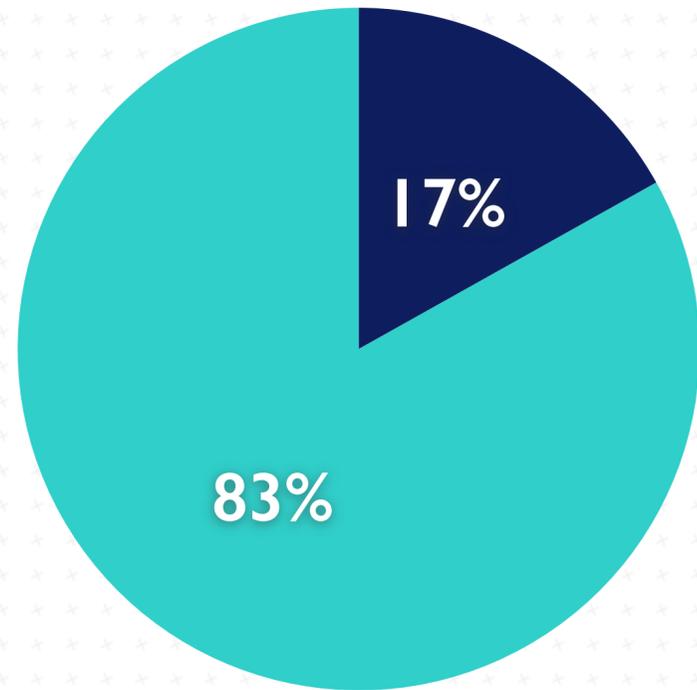
PUNTAJE PROMEDIO POR DIMENSIÓN

DIMENSIONES	EFY
Ambiente Laboral	79,7
Diversidad y Cultura	77,7
Calidad de Vida	74,1
Innovación	73,4
Infraestructura	73,1
Reputación	72,0
Desarrollo de Carrera	68,4
Reconocimiento	67,7
Talento	66,3
Beneficios	60,1
PUNTAJE TOTAL	712,6



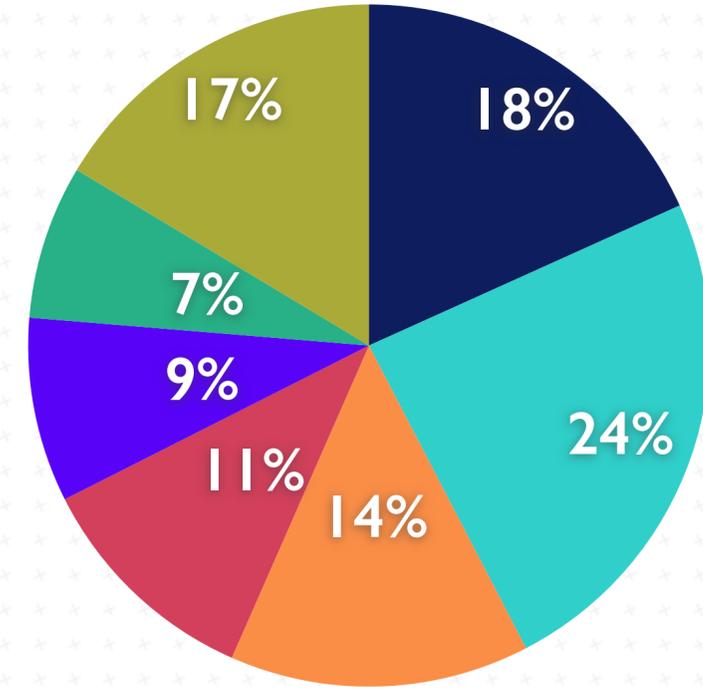
DIMENSIÓN
GENERAL

¿La práctica profesional la realizaste en tu actual empresa?



■ SI ■ NO

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

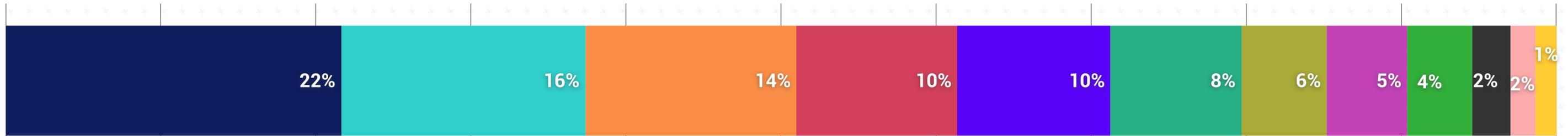


■ Menos de 1 año ■ 1 a 2 años ■ 2 a 3 años
 ■ 3 a 4 años ■ 4 a 5 años ■ 5 a 6 años
 ■ Más de 6 años

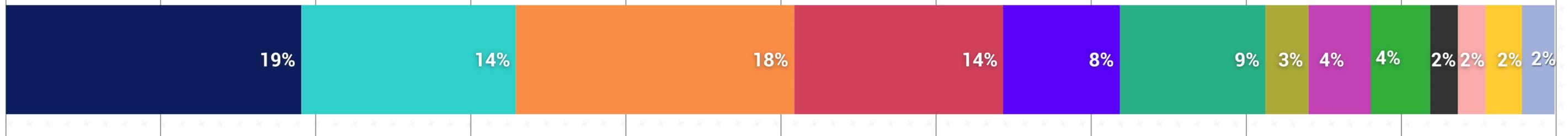
ATRIBUTOS CLAVE

- Aprendizaje y desarrollo
- Estabilidad laboral
- Ambiente laboral
- Beneficios
- Imagen
- Calidad de vida
- Ubicacion
- Sueldos
- Innovacion
- Trabajo en el extranjero
- RSE
- Instalaciones
- No la recomendaría
- #REF!

¿En qué se basó tu decisión para elegir tu actual empresa?



¿Por qué recomendarías tu actual empresa?

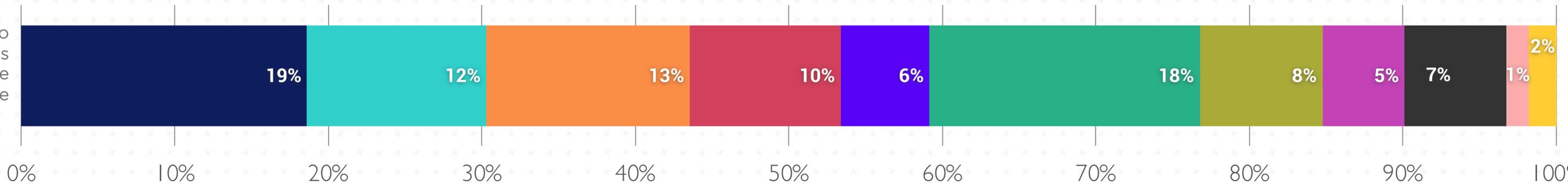


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

ATRIBUTOS CLAVE

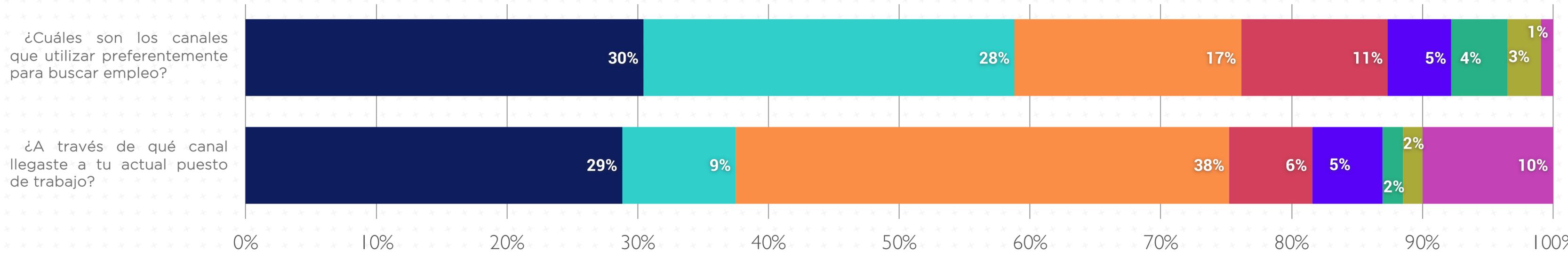
- Aprendizaje y desarrollo
- Estabilidad laboral
- Ambiente laboral
- Beneficios
- Imagen
- Calidad de vida
- Ubicacion
- Innovacion
- Trabajo en el extranjero
- RSE
- Instalaciones

¿Qué aspectos monetarios serían los más importantes al momento de elegir cambiarte de empresa?

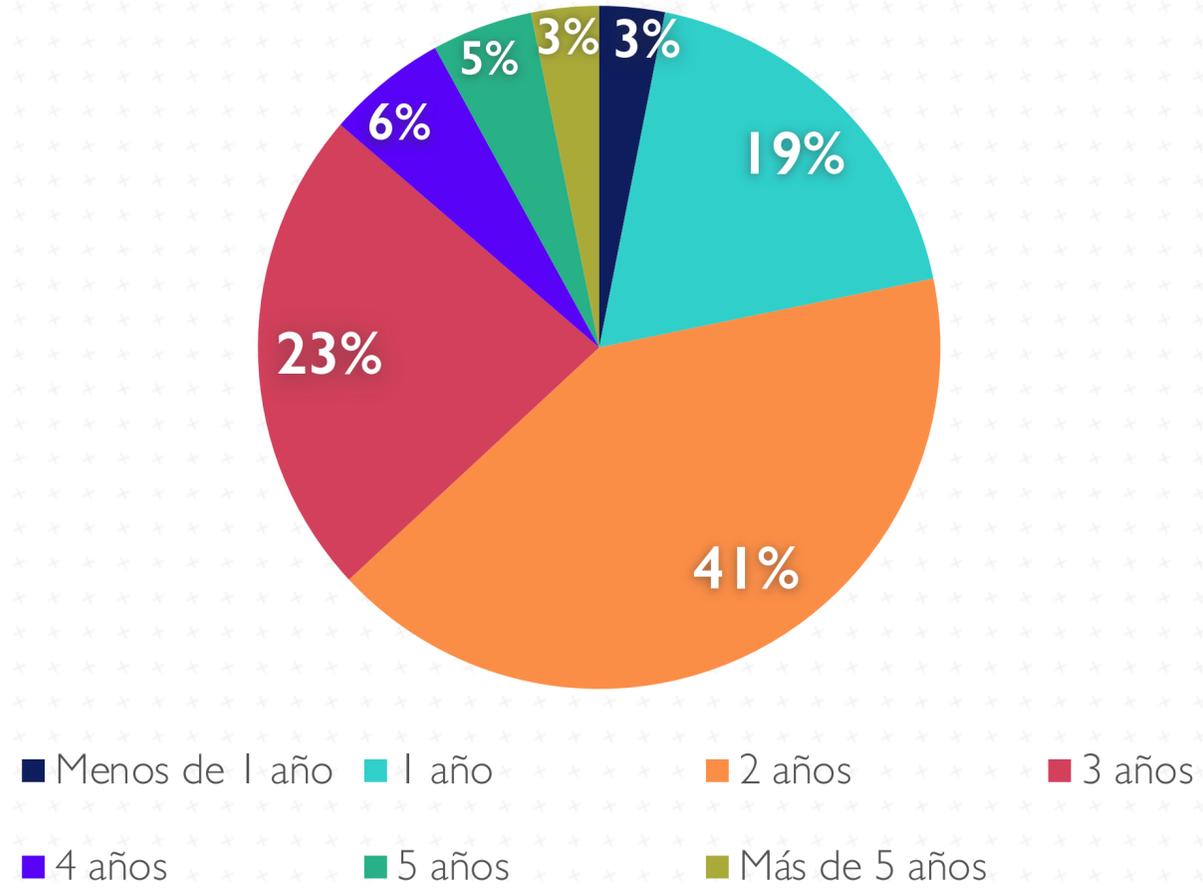


CANALES DE RECLUTAMIENTO

- Portales de empleo en Internet
- LinkedIn
- Referidos
- Sitio web de la empresa
- Bolsa de empleo de la universidad
- Redes Sociales
- Ferias Laborales
- Otro



Para ti, ¿cuál es el tiempo ideal para asumir un nuevo cargo o cambiarte de área en tu actual empresa?





DIMENSIÓN
RECONOCIMIENTO

En la empresa existen instancias donde recibes feedback sobre tu desempeño laboral	37%
En general, el feedback entregado por mi jefatura ha servido para mejorar mi desempeño	65%
Siento que mi empresa valora a los jóvenes profesionales	48%

* Neto

Evalúa con nota de 1 a 7 las instancias de reconocimiento de tu empresa en general	4,3
--	------------

* Nota Promedio



DIMENSIÓN
DESARROLLO DE CARRERA

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Tengo posibilidades reales de ascender en la empresa	56%
Tengo claridad sobre en qué consisten los programas de desarrollo de carrera en mi empresa	27%
Los requisitos utilizados para la movilidad de cargos en la organización	32%
He sentido o siento que los programas de capacitación afectan positivamente en mi desempeño actual o futuro	52%

* Neto



DIMENSIÓN
BENEFICIOS

<p>Evalúa con nota de 1 a 7 el sueldo que recibes (1 muy bajo y 7 muy alto)</p>	<p>3,9</p>
---	-------------------

* Promedio

<p>Considero que la empresa entrega una oferta atractiva de beneficios para jóvenes profesionales</p>	<p>30%</p>
---	-------------------

* Neto

Evalúa los siguientes beneficios que ofrece tu empresa (nota 1 a 7)

Horario flexible de trabajo	5,1
Pago/descuento de Diplomado o Magíster	4,6
Día libre cumpleaños / días administrativos / días o medios días de libre disponibilidad (no vacaciones)	5,4
Home office (trabajo desde casa)	5,0
Bonos	4,6

* Promedio



DIMENSIÓN
TALENTO

Señala tu grado de acuerdo con la siguientes afirmaciones:

Siento que mi empresa contrata a los mejores profesionales	47%
En mi empresa se retienen a los mejores talentos	9%
Gran parte de lo que hago en mi día a día (derechos y deberes del cargo), fue informado durante mi proceso de postulación al cargo	45%

* Neto

<p>Percepción que tienes actualmente de la empresa (nota 1 es peor a la que tenía antes de entrar y nota 7 es mejor a la que tenía antes de entrar)</p>	<p>4,9</p>
<p>Evalúa con nota de 1 a 7 el proceso de inducción de la empresa</p>	<p>4,7</p>

* Promedio



DIMENSIÓN
INFRAESTRUCTURA

Indica tu grado de conformidad con los siguientes elementos de la infraestructura de la empresa

Ubicación de la empresa	63%
Implementos de trabajo (PC, escritorio, elementos de oficina)	65%
Espacios comunes (cafetería, lounge, terraza)	36%
Sala de reuniones/Conferencias	55%

* Neto

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

<p>La empresa tiene y promueve los elementos tecnológicos necesarios para realizar un buen trabajo. Ej: Wifi, software, infraestructura en la nube, plataformas de trabajo colaborativas, video conferencias</p>	<p>65%</p>
<p>La empresa promueve el uso de medio de transporte alternativo para llegar al trabajo (estacionamiento de bicicleta, bus de acercamiento)</p>	<p>17%</p>

* Neto



DIMENSIÓN
AMBIENTE LABORAL

Percepción del ambiente laboral de la empresa
(nota 1 a 7)

5,5

* Promedio

En mi empresa existen instancias para conocer a
miembros de otras áreas

56%

* Neto

Evaluación del liderazgo de la jefatura directa

Mi jefe directo confía en mis capacidades y decisiones	82%
Yo confío en las capacidades y decisiones de mi jefatura	79%
Mi jefatura se pone en mi lugar frente a distintas situaciones	67%

* Neto



DIMENSIÓN
CALIDAD DE VIDA

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Me apasionan las labores que realizo en mi trabajo actual	77%
Siento que la carga laboral me permite equilibrar vida personal y laboral	48%
En mi empresa se respetan los horarios de trabajo	53%
La empresa se preocupa por fomentar una vida sana en sus empleados	42%

* Neto



DIMENSIÓN
REPUTACIÓN

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Me siento orgulloso de pertenecer a mi empresa	78%
Mi empresa se caracteriza por generar acciones que impactan positivamente a la comunidad/sociedad (RSE)	41%
Desde mi actual cargo, estoy constantemente aportando en las acciones de RSE	32%
La sociedad tiene una percepción positiva sobre mi empresa	54%

* Neto



DIMENSIÓN
INNOVACIÓN

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Mi empresa se destaca por adaptarse rápidamente a los cambios de consumidores/clientes/competencia	54%
Mi empresa va a la vanguardia de las nuevas tecnologías	50%
En mi empresa se dan los espacios para aportar nuevas ideas en los procesos internos	57%

* Neto

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

En mi empresa existe una metodología estructurada de innovación	51%
He participado en los procesos de innovación de la empresa	27%
Me gustaría participar en los procesos de innovación de mi empresa	87%

* Neto



DIMENSIÓN
DIVERSIDAD & CULTURA

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Las oportunidades de ascenso son iguales para todos, sin importar el género	42%
En mi empresa se ha creado un ambiente de respeto y apoyo a la diversidad (tanto de nacionalidades como de preferencias personales)	79%
Mi empresa está preparada para trabajadores en situación de discapacidad Ej: rampas de acceso, ascensores, etc.	34%

* Neto

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

<p>Mi empresa da los espacios para que las mujeres tengan un papel de liderazgo e importancia dentro de ella</p>	<p>70%</p>
<p>El trabajo que realizo está alineado con el propósito que tengo para mi vida</p>	<p>62%</p>
<p>Las tareas que realizo día a día impactan en el negocio o tienen un impacto positivo en la empresa</p>	<p>88%</p>

* Neto

¿Cómo evaluarías la experiencia que
has tenido en tu actual empresa? (nota 1 a 7)

5,6

* Promedio



RESULTADOS GENERALES CHILE 2019

