



BEST
FIRSTJOB
EMPLOYERS

2015

BEST FIRSTJOB EMPLOYERS 2015



BEST
FIRSTJOB
EMPLOYERS

EDITORIAL

*Generación Y, también conocida como
Generación del Milenio o Millennials.
Sus fechas de nacimiento van
desde 1985 hasta 1994.*

MILLENIALS*

LA GENERACIÓN QUE CAMBIO EL SIGNIFICADO DE EMPLEADO

ESPERAN QUE
SU TRABAJO
LOS MOTIVE Y
LOS HAGA SENTIR
IMPORTANTE

Las ideas, la energía y el alto conocimiento de las nuevas tecnologías de los Millennials son esenciales para aportar al rendimiento de las empresas. Esta generación cree que el trabajo es un medio para obtener recursos económicos, para hacer lo que le gusta: viajar, conocer, comprar. Se les considera egoístas, ya que su compromiso es hacia ellos mismos, sus planes de vida y sus preferencias. Mientras el trabajo en una empresa les sirva para eso, se quedarán y se esforzarán, pero sin apego. Esperan que su trabajo los motive y los haga sentir importante.

BEST FIRSTJOB EMPLOYERS NACE PARA ENTENDER A ESTA GENERACIÓN INCOMPRENDIDA

Las empresas se entusiasman con la creatividad, flexibilidad y conocimiento de los jóvenes profesionales, pero, por otro lado, también se asustan y preocupan, ya que observan aspectos negativos como indisciplinas, falta de compromiso e irresponsabilidad. Simplemente, no los comprenden.



En Chile el 25% de la población está compuesta por esta generación.



La fuerza laboral de las 500 empresas más grandes está compuesta por Millennials. El momento de comprender a esta generación es ahora.

BEST FIRSTJOB EMPLOYERS nace para comprender a esta generación incomprensible. A través de nuestra encuesta aplicada a los Millennials que componen la fuerza laboral de las empresas, buscamos apoyar a las áreas de Recursos Humanos a establecer estrategias que permitan atraer, fidelizar y entender a sus trabajadores. Por otro lado, buscamos entender cuáles son las mejores empresas para esta generación, para que los estudiantes, titulados y profesionales con experiencia, tengan la información necesaria al momento de elegir un nuevo trabajo.

¿QUÉ ES?

BEST FIRSTJOB EMPLOYERS

¿QUÉ MIDE?,
¿CÓMO LO MIDE?,
¿QUIÉNES PARTICIPAN?

BEST FIRSTJOB EMPLOYERS es un estudio que busca a las mejores empresas para los jóvenes profesionales. Mide diferentes características de las empresas, tanto internas y externas, que afectan la visión que tienen los Millennials sobre ella. Para esta primera edición, fueron 20 las empresas y 2.000 jóvenes profesionales que participaron.

La encuesta estaba orientada a los profesionales nacidos desde el año 1980, que tuviesen un contrato indefinido y un mínimo de 3 meses en la Compañía.

• **METODOLOGÍA**

En base a nueve dimensiones queremos comprender la situación de los jóvenes profesionales en las empresas.

FUERON 20 LAS EMPRESAS Y 2.000 JÓVENES PROFESIONALES QUE PARTICIPARON

ÁREA CRECIMIENTO:

- Compensaciones y Beneficios
- Reconocimiento
- Desarrollo de Carrera

CR

ÁREA EXPERIENCIA:

- Reclutamiento
- Infraestructura
- Ambiente Laboral

EX

ÁREA IDENTIDAD:

- Calidad de Vida
- Reputación y RSE
- Innovación

ID

¿QUÉ ES?

UNA VISIÓN HOLÍSTICA SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES PROFESIONALES

Para elaborar el ranking se sondeó la opinión de 2.000 jóvenes profesionales de las 20 empresas participantes. Estas fueron evaluadas en términos cuantitativos a través de una encuesta web que era respondida por sus propios colaboradores. Estos tenían que cumplir tres requisitos: ser menores a 34 años, tener un contrato indefinido y llevar más de tres meses en su actual empresa.

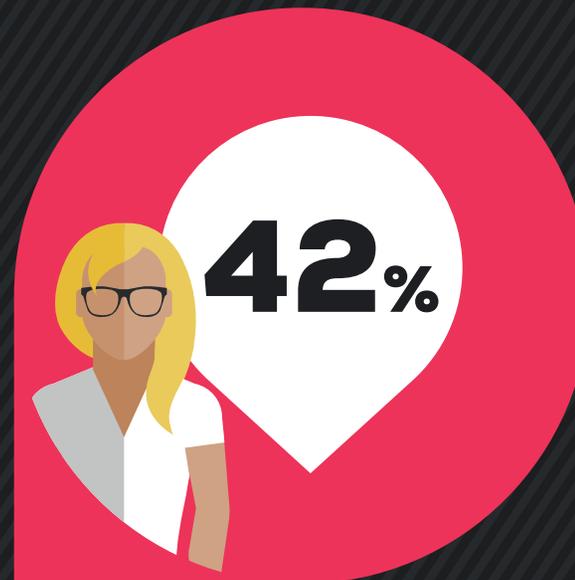
El ranking global de las mejores empresas para los jóvenes profesionales tiene un máximo de 100 puntos dividido en las 9 dimensiones base (Reconocimiento, Desarrollo de Carrera, Beneficios, Reclutamiento, Infraestructura, Reputación, Innovación, Ambiente Laboral y Calidad de Vida), más una dimensión General; cada una posee un puntaje máximo de 100 puntos. Para obtener este puntaje, se creó un modelo que otorga una equivalencia en puntaje al porcentaje de respuesta obtenido en cada pregunta, según el total de respuestas.

PRINCIPALES INSIGHT

GRANDES NÚMEROS
GRANDES CIFRAS



BEST
FIRSTJOB
EMPLOYERS



29,7 AÑOS ES LA EDAD PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS



REALIZÓ SU PRÁCTICA PROFESIONAL EN SU ACTUAL EMPRESA



LLEVA MENOS DE 2 AÑOS TRABAJANDO EN SU ACTUAL EMPRESA



ES SU PRIMER TRABAJO



LLEVA MÁS DE 5 AÑOS TRABAJANDO EN SU ACTUAL EMPRESA



TIENE MENOS DE 2 AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL



TIENE MÁS DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL

20%

SON INGENIEROS
COMERCIALES



14%

SON INGENIEROS
CIVILES
INDUSTRIALES




**LOS ATRIBUTOS
MÁS IMPORTANTES
AL MOMENTO
DE ELEGIR SU
ACTUAL EMPRESA**

16%

POR LAS OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO PROFESIONAL

15%

POR EL APRENDIZAJE
QUE PUEDE OTORGAR

10%

POR LA IMAGEN QUE PROYECTA
LA EMPRESA

10%

POR LA ESTABILIDAD LABORAL
QUE OTORGA LA EMPRESA

9%

POR LOS BENEFICIOS
QUE OTORGA LA EMPRESA

91%

SE SIENTE ORGULLOSO
DE PERTENECER A LA EMPRESA



90%

RECOMENDARÍA A UN AMIGO
TRABAJAR EN SU EMPRESA



**¿POR QUÉ
RECOMENDARÍAN
TRABAJAR EN
SU ACTUAL
EMPRESA?**



11%

POR
LOS BENEFICIOS



11%

POR
LA ESTABILIDAD
LABORAL



13%

POR EL
APRENDIZAJE
QUE OTORGA
LA EMPRESA



15%

POR EL
BUEN AMBIENTE
LABORAL



17%

POR
LAS OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO
PROFESIONAL

¿POR QUÉ SE CAMBIARÍAN DE TRABAJO?

33%

POR UN MEJOR SALARIO QUE EL ACTUAL



27%

POR MEJORES POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE CARRERA



21%

POR DESAFÍOS MAYORES A LOS ACTUALES



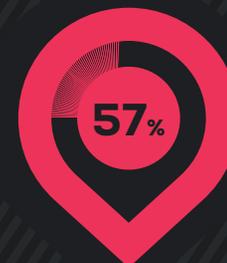
CREE QUE LOS BENEFICIOS SON **INFERIORES** A OTRAS EMPRESAS



CREE QUE LOS BENEFICIOS SON **SUPERIORES** A OTRAS EMPRESAS



CONSIDERA QUE **LA EMPRESA SE ESFUERZA** POR ENTREGAR UNA OFERTA DE BENEFICIOS PARA JÓVENES PROFESIONALES



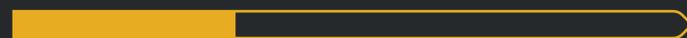
SE SIENTE **IDENTIFICADO** CON LOS BENEFICIOS DE LA EMPRESA



42%

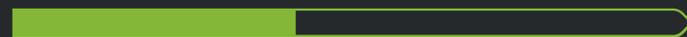
LLEGÓ A SU ACTUAL TRABAJO POR **REFERENCIAS DE COMPAÑEROS Y/O FAMILIARES QUE TRABAJAN EN LA EMPRESA.**

ESTÁ CONFORME CON LOS ESTACIONAMIENTO DISPONIBLES



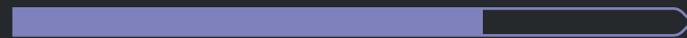
34%

ESTÁ CONFORME CON LOS ESPACIOS COMUNES DE LAS EMPRESAS



44%

ESTÁ CONFORME CON SUS IMPLEMENTOS DE TRABAJO



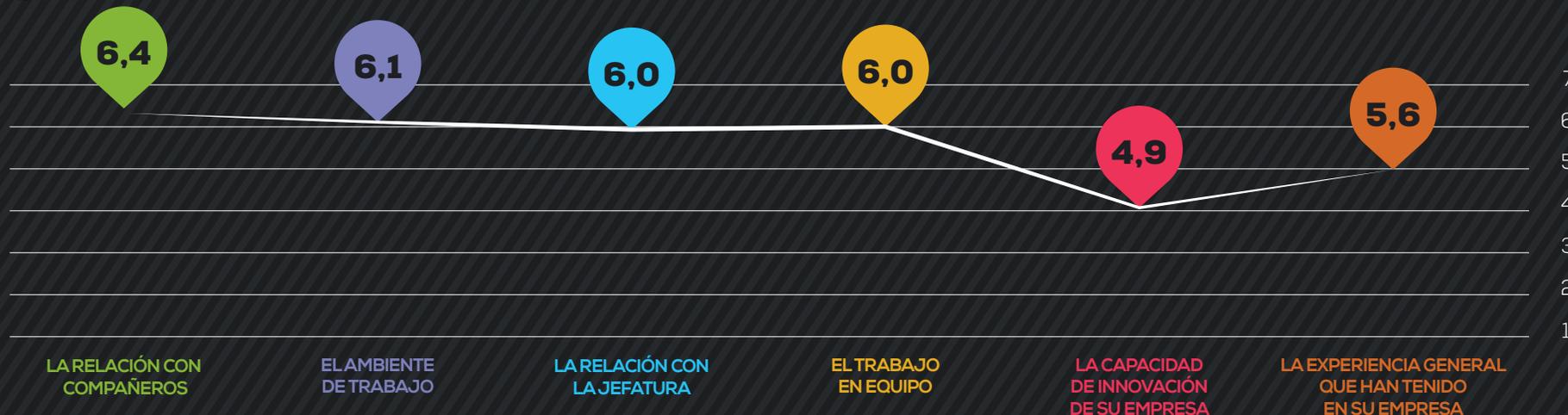
72%

ESTÁ CONFORME CON LA UBICACIÓN DE LA EMPRESA



79%

¿CON QUÉ NOTA CALIFICARÍAS? (EN ESCALA DE 1 A 7):



RESULTADOS GENERALES SEGÚN DIMENSIÓN DE TODAS LAS EMPRESAS PARTICIPANTES (EN ESCALA DE 1 A 100):



RANKING GENERAL

RANKING GENERAL

1

“ PRIMER LUGAR ”

DHL

2

“ SEGUNDO LUGAR ”

Telefonica

3

“ TERCER LUGAR ”

Colgate

4

“ CUARTO LUGAR ”

hp

5

“ QUINTO LUGAR ”

TPS
Años con
15 *alparaiso*

6

“ SEXTO LUGAR ”

GOODYEAR

7

“ SEPTIMO LUGAR ”

WD
widefense

8

“ OCTAVO LUGAR ”

MetLife

9

“ NOVENO LUGAR ”

CORPBANCA

10

“ DÉCIMO LUGAR ”

saam

RANKING DE UNIVERSIDADES



UNIVERSIDAD DE CHILE

- 1° Metlife
- 2° Telefónica
- 3° CCU



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

- 1° Telefónica
- 2° Metlife
- 3° CCU



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

- 1° TPS
- 2° SAAM
- 3° Telefónica



UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

- 1° Telefónica
- 2° TPS
- 3° Widefense



UdeSantiago de Chile

- 1° Telefónica
- 2° Enersis
- 3° Metlife



udp

- 1° Telefónica
- 2° Metlife
- 3° Indumotora



UDD
Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

- 1° TPS
- 2° SAAM
- 3° Telefónica



UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

- 1° Telefónica
- 2° CCU
- 3° Metlife



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE Inacap

- 1° Telefónica
- 2° SAAM
- 3° Codelco



Duoc UC

- 1° Telefónica
- 2° Metlife
- 3° Indumotora

RANKING DE UNIVERSIDADES

NOTA: La metodología que se utilizó para el Ranking por Universidad fue tomar en cuenta sólo a las empresas que contaban con más de 5 profesionales de cada una de esas universidades.



BEST
FIRSTJOB
EMPLOYERS

BESTFIRSTJOBEMPLOYERS.COM

COLABORAN:

PULSO
PASIÓN POR LOS NEGOCIOS

firstjob.me