



# Informe Dimensión General

**EFY País 2022**

**Empresa**



## ¿Quiénes somos?

- **EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY)** es un estudio 100% cuantitativo, donde los jóvenes evalúan sus experiencias como colaboradores en las empresas.
- EFY fue creado por **FirstJob**, líder de Employer Branding y Jóvenes Profesionales.
- **+1.000 empresas** han aplicado el estudio en **15 países de Latinoamérica**.
- EFY tiene una versión especial para áreas de Tecnología (**EFY Tech**); Además en 2022 se incluye una versión especial para reconocer a las empresas que promueven el talento joven femenino (**EFY Talento Femenino**).

# PAÍSES PARTICIPANTES EFY 2022



Argentina



Ecuador



México



Brasil



El Salvador



Nicaragua



Chile



Guatemala



Panamá



Colombia



Rep. Dominicana



Perú



Costa Rica



Uruguay



España



Honduras



## ¿Quiénes participan?

- Jóvenes Profesionales nacidos desde el año **1987** en adelante
- Al menos 3 meses de antigüedad
- Con contrato indefinido
- Que realicen labores administrativas o profesionales

# ◆ Dimensiones



## Reconocimiento

Instancias y programas de reconocimiento y feedback formales e informales en la empresa



## Desarrollo de Carrera

Visibilidad y efectividad en los programas de formación, proyección, desarrollo y movilidad interna



## Beneficios

Relación con el mercado, su atractivo y las necesidades de los jóvenes



## Talento

Claridad y efectividad en procesos de gestión del talento y experiencia del candidato



## Infraestructura

Evaluación de las herramientas de trabajo físicas y digitales



## Ambiente Laboral

Calidad y nivel de relación entre colaboradores, lenguaje horizontal



## Calidad de vida

Equilibrio entre vida personal, familiar y laboral, salud emocional y física



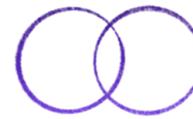
## Reputación

Posición, percepción e impacto de la organización en el entorno



## Innovación

Uso de nuevas tecnologías, espacios para aportar ideas y adaptación al cambio



## Diversidad & Cultura

Identificación y consecuencia de la cultura organizacional, liderazgo femenino, diversidad e inclusión

## ❖ Distribución de Puntaje

El estudio se divide en 10 dimensiones en su totalidad del orden cuantitativo. Cada una tiene un máximo de 100 puntos, siendo 1.000 puntos el puntaje máximo a obtener.

En base al puntaje obtenido por todas las empresas, se construye el Ranking de Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales, de forma 100% cuantitativa.

La Dimensión General es del orden cualitativo, es decir, sus preguntas no tienen puntaje asignado. Para esta dimensión se encontrarán las respuestas en gráficos de barras.

## ❖ Siglas

**EFY País:** Corresponde al resultado promedio del total de las empresas participantes en el estudio en País.

**TOP 10 País:** Corresponde al resultado promedio de las 10 mejores empresas en el ranking en País.



# Muestra Encuestada

## ENCUESTAMOS A

N

personas

## NIVEL DE CONFIANZA

90%

## Caracterización Muestra Empresa

60%



40%



## ÁREAS DE FORMACIÓN MAYORITARIAS

A1%

A1

A2%

A2

## UNIVERSIDADES MAYORITARIAS

U1% U1

U2% U2

U3% U3

U4% U4

N%

menor o igual  
a 29 años



N%

entre 30 y  
35 años

Año promedio de conclusión de estudios: **AAAA**

# ◆ Puntaje promedio por Dimensión

DIMENSIÓN	Columna1	Columna2	Columna3
Ambiente Laboral	P	P	P
Reputación	P	P	P
Reconocimiento	P	P	P
Innovación	P	P	P
Infraestructura	P	P	P
Calidad de Vida	P	P	P
Desarrollo de Carrera	P	P	P
Talento	P	P	P
Beneficios	P	P	P
Diversidad & Cultura	P	P	P
PUNTAJE TOTAL	T	T	T

\*El puntaje máximo por dimensión es de 100 puntos

\*\*Para ver el detalle de las preguntas del estudio haz click [aquí](#)

# Employers

**X de N**

Ranking Global

**Y de I**

Ranking Industria  
Banca

*\*Ranking Global: Incluye el total de participantes en EFY*

*\*\*Ranking Industria: Incluye el total de participantes en EFY que pertenecen a la misma industria*

Employers  
For  
Youth

**X de N**

Ranking Global

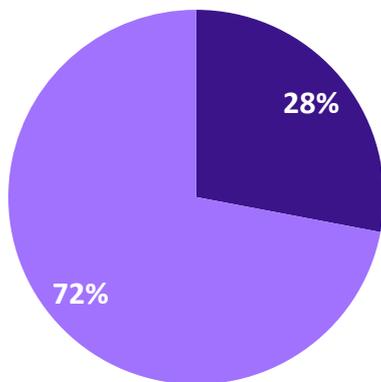
*\*Ranking Global: Incluye el total de participantes en EFY*



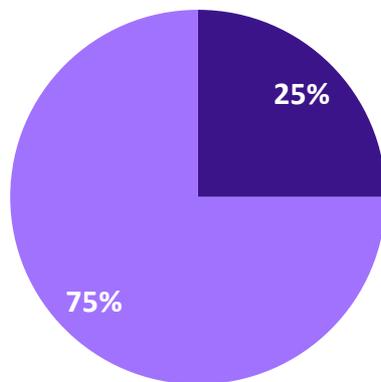
# General

¿Realizaste una Práctica / Pasantía / Beca en tu actual empresa?

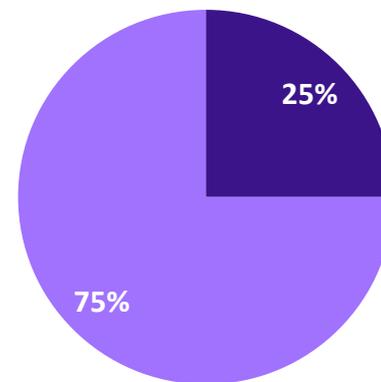
● SI      ● NO



Col1



Col2



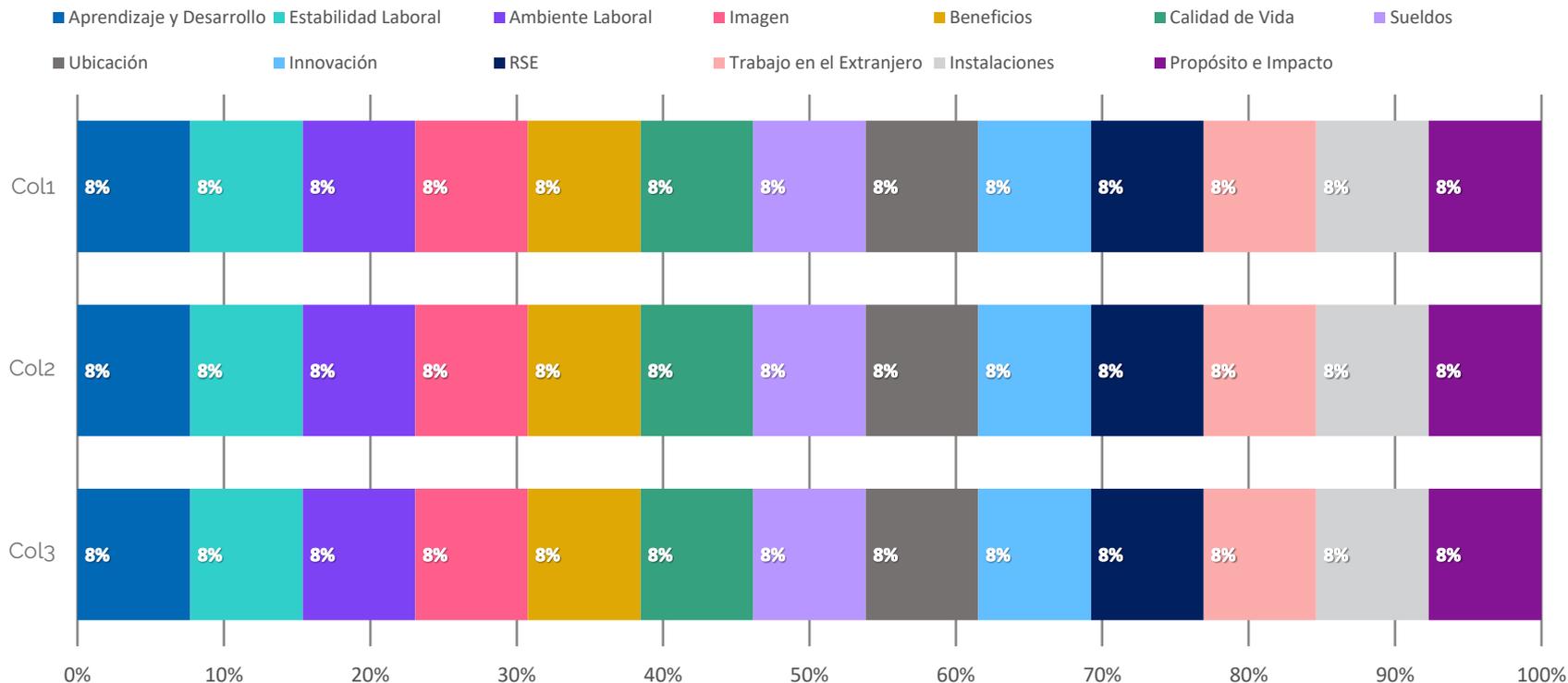
Col3

\*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico



## Atributos Clave

¿Qué atributos de tu actual empresa fueron importantes para elegir trabajar en ella?

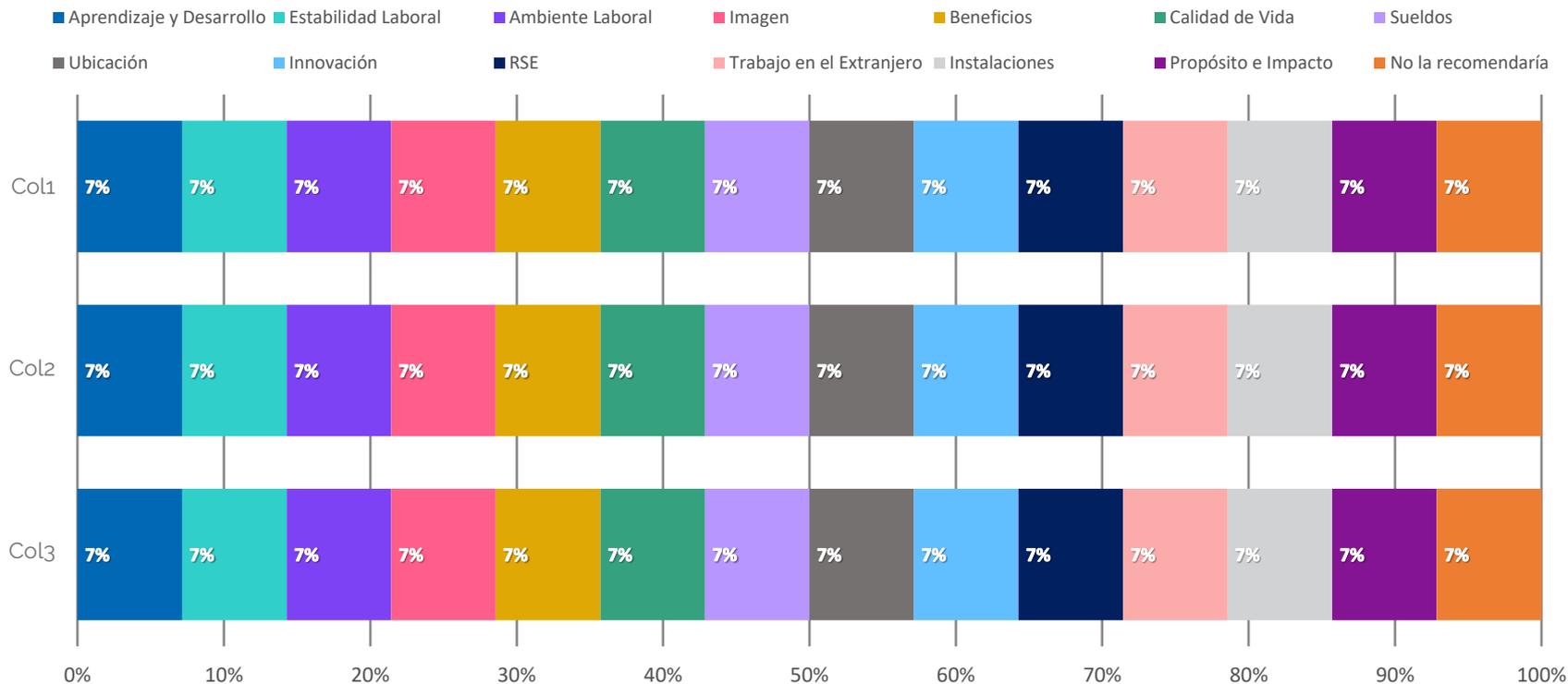


\*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico



## Atributos Clave

¿Por qué recomendarías tu actual empresa?



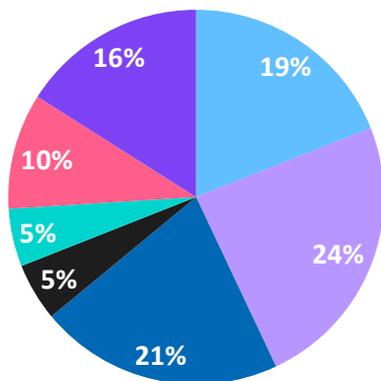
\*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico



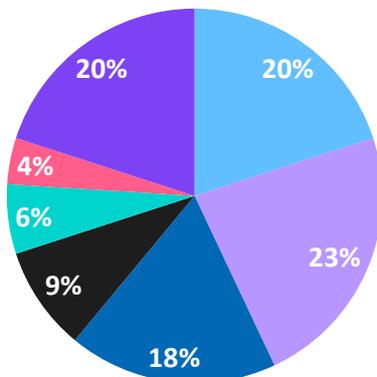
## Antigüedad Laboral

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

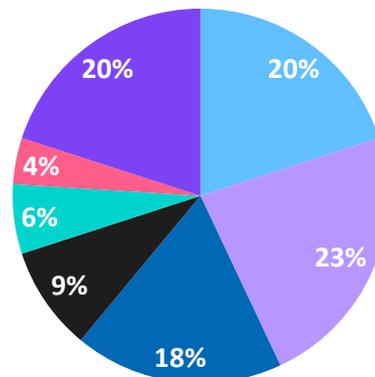
- Menos de 1 año
- 1 a 2 años
- 2 a 3 años
- 3 a 4 años
- 4 a 5 años
- 5 a 6 años
- Más de 6 años



Col1



Col2



Col3

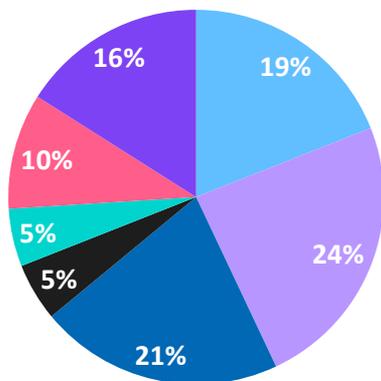
\*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico



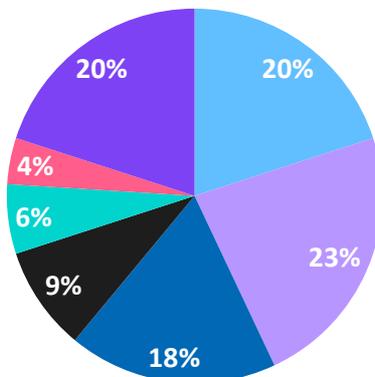
## Proyección Laboral

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

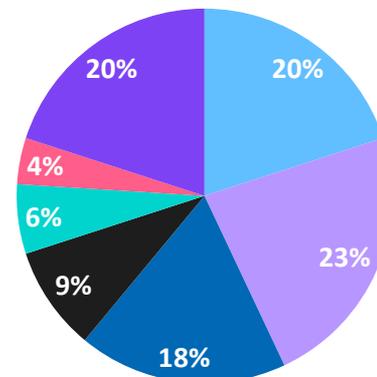
- Menos de 1 año
- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años
- 5 años
- Más de 5 años



Col1



Col2



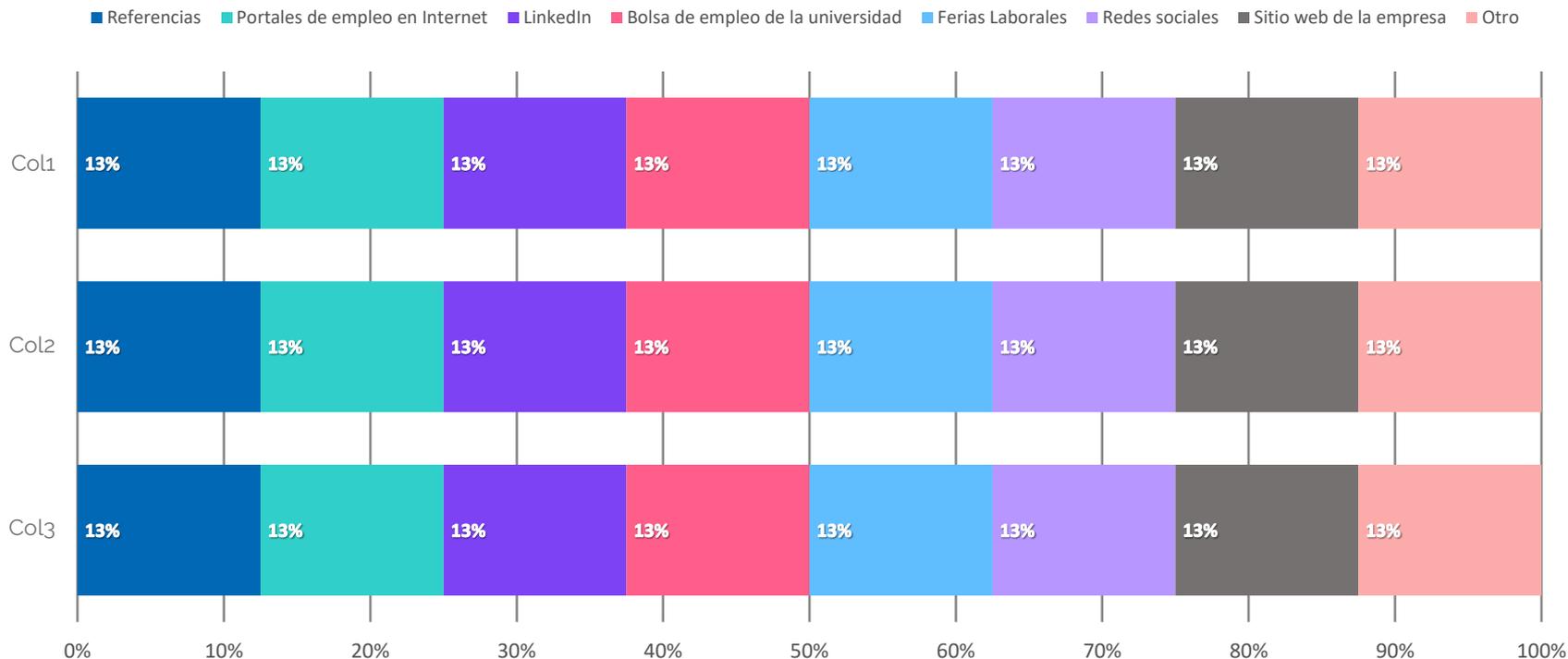
Col3

\*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico



## Canales de Reclutamiento

¿A través de qué canal de reclutamiento llegaste a tu actual puesto de trabajo?



\*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico

\*\*Otro: Head hunter, postulación directa a la empresa, publicación en el diario, movilidad interna



**País  
2022**