

Informe Apertura por Áreas

EFY País 2022

Empresa



¿Quiénes somos?

- **EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY)** es un estudio 100% cuantitativo, donde los jóvenes evalúan sus experiencias como colaboradores en las empresas.
- EFY fue creado por **FirstJob**, líder de Employer Branding y Jóvenes Profesionales.
- **+1.000 empresas** han aplicado el estudio en **15 países de Latinoamérica**.
- EFY tiene una versión especial para áreas de Tecnología (**EFY Tech**). Además, en 2022 se incluye una versión especial para reconocer a las empresas que promueven el talento joven femenino (**EFY Talento Femenino**).

PAÍSES PARTICIPANTES

EFY 2022



Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Costa Rica



España



Ecuador



El Salvador



Guatemala



Rep. Dominicana



Uruguay



Honduras



México



Nicaragua



Panamá



Perú



¿Quiénes participan?

- Jóvenes Profesionales nacidos desde el año **1987** en adelante
- Al menos 3 meses de antigüedad
- Con contrato indefinido
- Que realicen labores administrativas o profesionales

◆ Dimensiones



Reconocimiento

Instancias y programas de reconocimiento y feedback formales e informales en la empresa



Desarrollo de Carrera

Visibilidad y efectividad en los programas de formación, proyección, desarrollo y movilidad interna



Beneficios

Relación con el mercado, su atractivo y las necesidades de los jóvenes



Talento

Claridad y efectividad en procesos de gestión del talento y experiencia del candidato



Infraestructura

Evaluación de las herramientas de trabajo físicas y digitales



Ambiente Laboral

Calidad y nivel de relación entre colaboradores, lenguaje horizontal



Calidad de vida

Equilibrio entre vida personal, familiar y laboral, salud emocional y física



Reputación

Posición, percepción e impacto de la organización en el entorno



Innovación

Uso de nuevas tecnologías, espacios para aportar ideas y adaptación al cambio



Diversidad & Cultura

Identificación y consecuencia de la cultura organizacional, liderazgo femenino, diversidad e inclusión

❖ Distribución de Puntaje



El estudio se divide en 10 dimensiones en su totalidad del orden cuantitativo. Cada una tiene un máximo de 100 puntos, siendo 1.000 puntos el puntaje máximo a obtener.

En base al puntaje obtenido por todas las empresas, se construye el Ranking de Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales, de forma 100% cuantitativa.

La Dimensión General es del orden cualitativo, es decir, sus preguntas no tienen puntaje asignado. Para esta dimensión se encontrarán las respuestas en gráficos de barras.

❖ Siglas

EFY País: Corresponde al resultado promedio del total de las empresas participantes en el estudio en País.

TOP 10 País: Corresponde al resultado promedio de las 10 mejores empresas en el ranking en País.



Indicaciones para leer el informe

1º Para la Dimensión General se encontrarán preguntas en gráfico de barras y circular.

2º Desde la Dimensión Reconocimiento en adelante, todas las preguntas son de escala Likert de 7 opciones

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Cuando hablamos del resultado Neto en porcentaje, nos referimos a preguntas de grado de satisfacción o grado de acuerdo, donde este valor corresponde a la fórmula:

(Totalmente de acuerdo + Bastante de acuerdo + De acuerdo) - (Totalmente en desacuerdo + Bastante en desacuerdo + En desacuerdo)

Este valor puede ir de **-100% a 100%**. Por ejemplo, si tenemos los siguientes resultados:

Totalmente en desacuerdo	5%
Bastante en desacuerdo:	8%
En desacuerdo:	12%
Indiferente:	10%
De acuerdo:	13%
Bastante de acuerdo:	22%
Totalmente de acuerdo:	30%



$$(30\% + 22\% + 13\%) - (12\% + 8\% + 5\%) = 40\%$$

Es decir, hay un porcentaje que está más "de acuerdo" que "en desacuerdo"

❖ Muestra Encuestada

ENCUESTAMOS A

N

personas

NIVEL DE CONFIANZA

90%

Caracterización Muestra Empresa

60%



40%



N%

menor o igual
a 29 años



N%

entre 30 y
35 años

Año promedio de conclusión de estudios: **AAAA**



ÁREAS DE FORMACIÓN MAYORITARIAS

A1%

A1

A2%

A2

UNIVERSIDADES MAYORITARIAS

U1% U1

U2% U2

U3% U3

U4% U4

❖ Dotación respuestas por Área

Área	Nº COLABORADORES
Área 1	N
Área 2	N
Área 4	N
Área 3	N
Área 5	N
Área 6	N
Área 7	N
Área 8	N
Área 9	N
Área 10	N
MUESTRA TOTAL	T

Para efectos del análisis, se ordenan las Áreas según su composición, de manera que las más grandes tendrán mayor incidencia en el total corporativo.

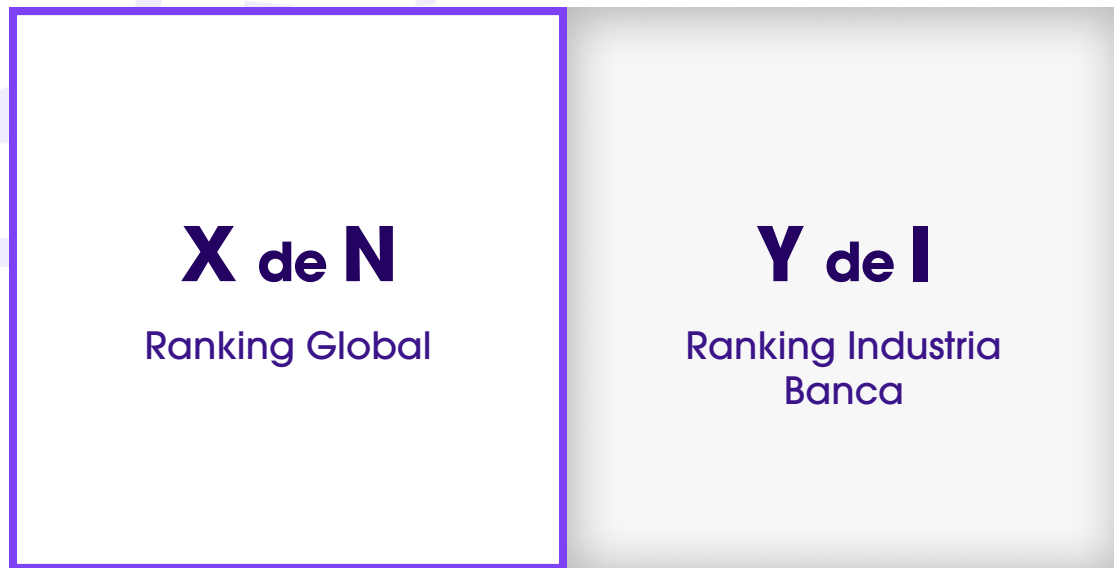
**Para que un Área pueda estar considerado en este informe, debe contar con un mínimo de 5 respuestas*

Puntaje promedio por Dimensión

DIMENSIÓN	Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6	Columna7	Columna8	Columna9	Columna10
Reconocimiento	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Desarrollo de Carrera	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Beneficios	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Talento	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Infraestructura	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Ambiente Laboral	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Calidad de Vida	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Reputación	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Innovación	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Diversidad & Cultura	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
PUNTAJE TOTAL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T

*El puntaje máximo por dimensión es de 100 puntos

**Para ver el detalle de las preguntas del estudio haz click [aquí](#)



*Ranking Global: Incluye el total de participantes en EFY

**Ranking Industria: Incluye el total de participantes en EFY que pertenecen a la misma industria

EFY.
Employers
For
Youth

X de N

Ranking Global

**Ranking Global: Incluye el total de participantes en EFY*

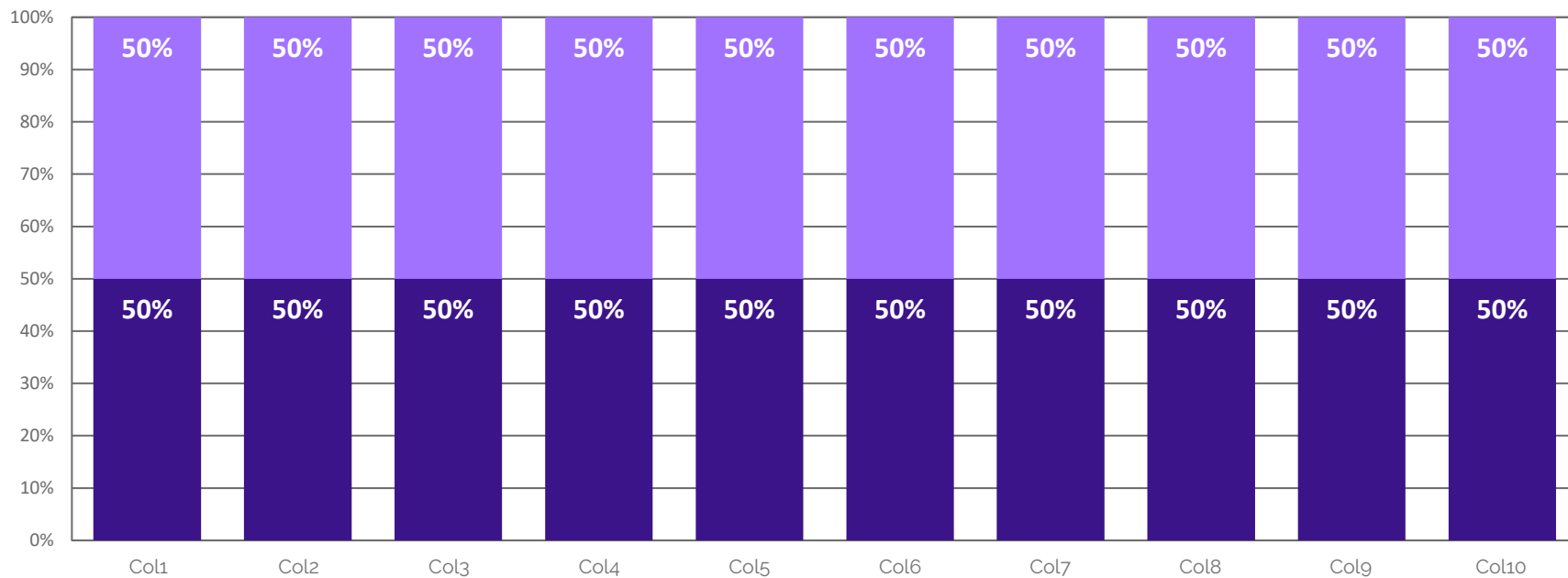


General



¿Realizaste una Práctica / Pasantía / Beca en tu actual empresa?

● SI ● NO



*Los valores numéricos menores a 5% no se presentan en el gráfico

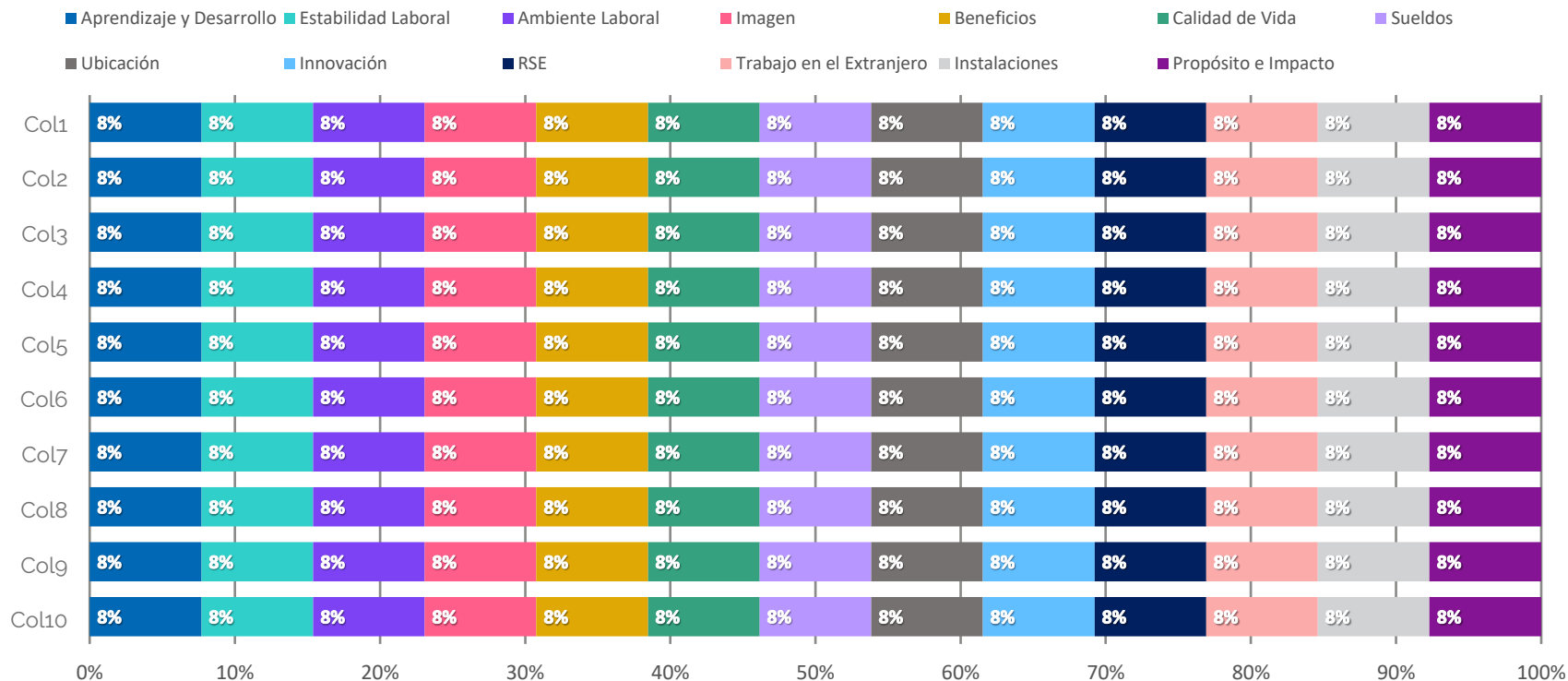


General



Atributos Clave

¿Qué atributos de tu actual empresa fueron importantes para elegir trabajar en ella?



*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico

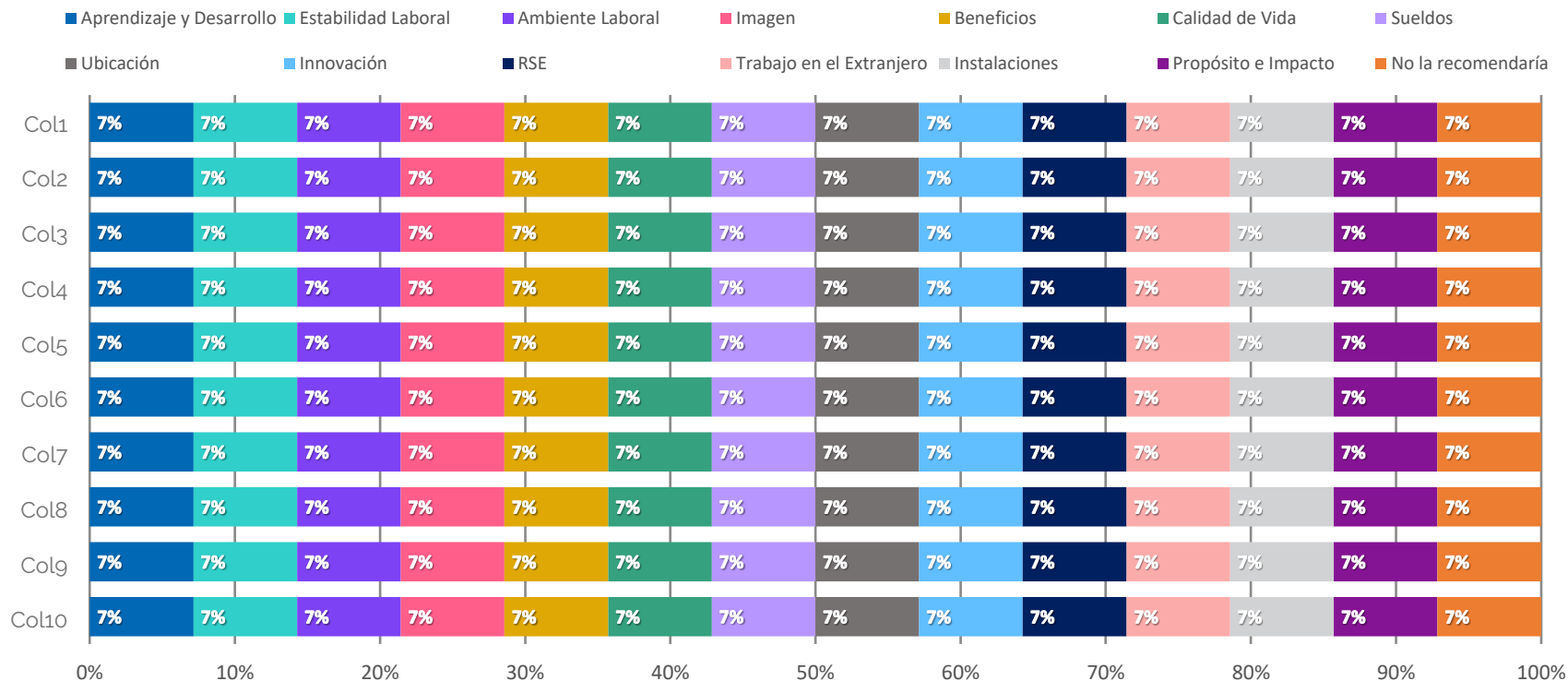


General



Atributos Clave

¿Por qué recomendarías tu actual empresa?



*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico

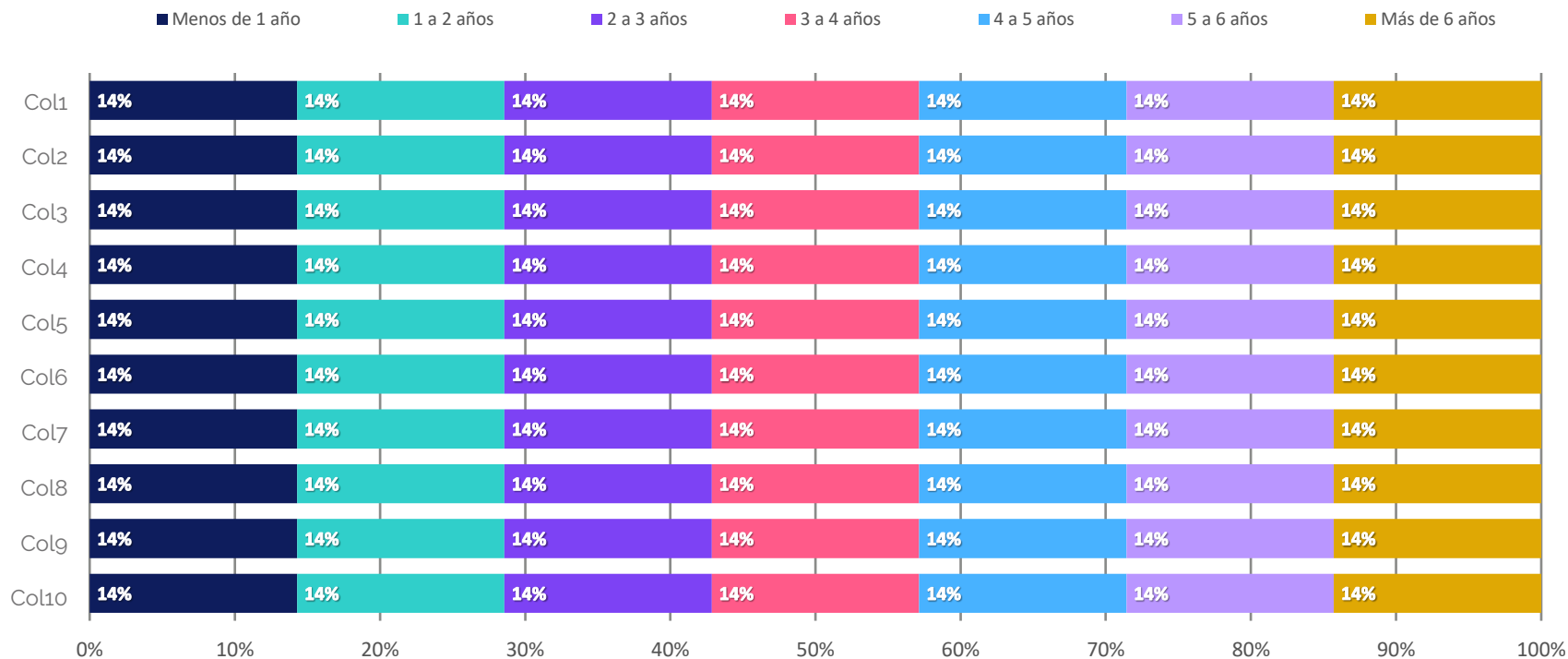


General



Antigüedad Laboral

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

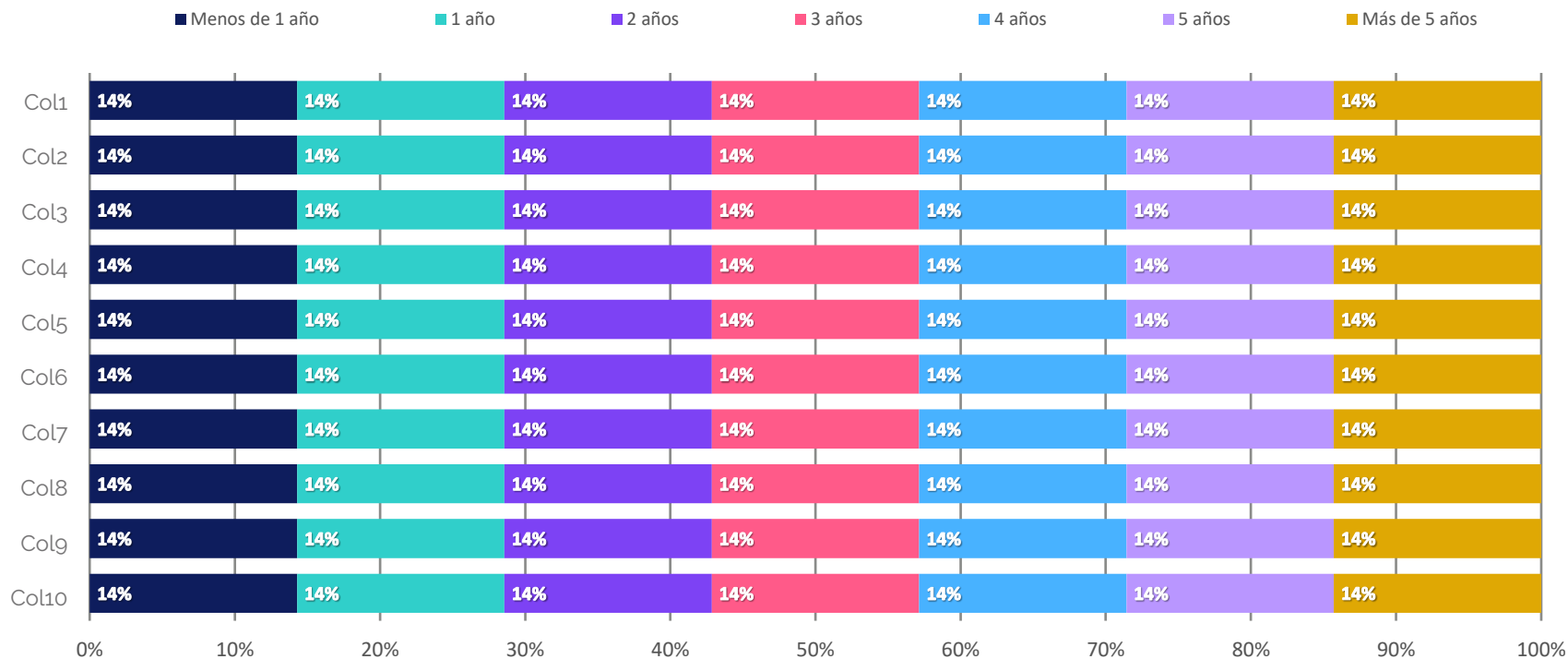


*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico



Proyección Laboral

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?



*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico

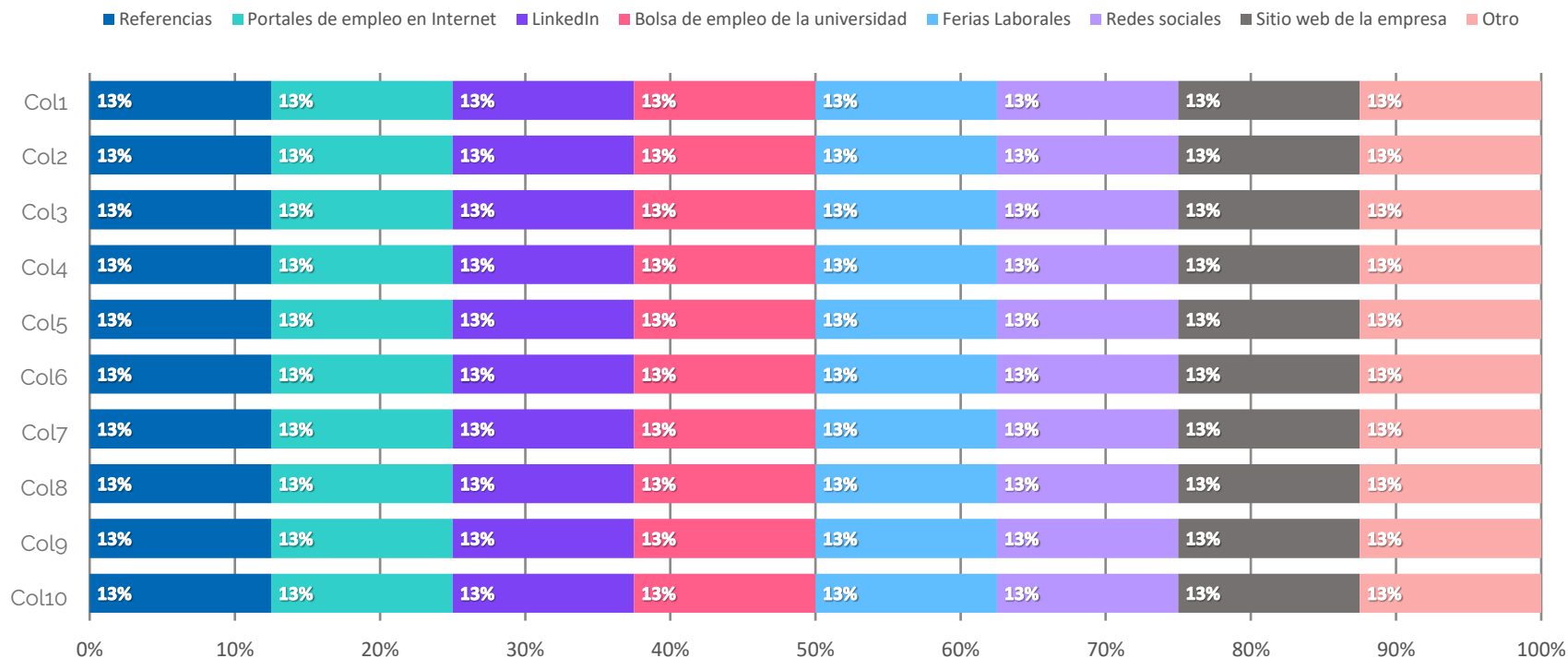


General



Canales de Reclutamiento

¿A través de qué canal de reclutamiento llegaste a tu actual puesto de trabajo?



*Los valores numéricos menores a 3% no se presentan en el gráfico

**Otro: Head hunter, postulación directa a la empresa, publicación en el diario, movilidad interna

[illegible]



Desarrollo de Carrera



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]



Beneficios



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]

[illegible]

[illegible]



Ambiente Laboral



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]



Ambiente Laboral



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]



Calidad de Vida



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]



Reputación



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]


Innovación

Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]



Señala tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

[illegible]



País
2022